

# 目 錄

<b>校務經營與發展</b> .....	<b>1</b>
學校定位.....	1
發展目標.....	1
組織架構.....	2
基本資料.....	2
學生人數.....	2
教職員人數.....	2
生師比.....	3
校舍與宿舍.....	3
學習資源.....	4
<b>課程與教學</b> .....	<b>5</b>
課程規劃.....	5
課程結構與畢業門檻.....	5
跨領域課程.....	6
實務課程.....	7
數位學習課程.....	9
外語課程.....	9
教師教學與研究服務.....	11
教師教學.....	11
專業表現.....	11
研究發表.....	12
多元升等.....	13
教研獎勵與補助.....	13
<b>學生學習確保與學習成效</b> .....	<b>15</b>
學習投入與校外實習.....	15
專業證照與競賽.....	17
學習輔導.....	20
社團與服務學習.....	23
助學措施/獎學金.....	26
探索學習(第二校區)實施成效.....	28
<b>校務經營績效與自我改善</b> .....	<b>29</b>
校務經營與發展績效.....	29
校務資訊公開與反饋運用之情形.....	41
校務經營自我改善機制.....	43
<b>附錄一 各院特色</b> .....	<b>46</b>
<b>附錄二 招生資訊</b> .....	<b>49</b>

## 關於此報告書

本報告書為致理科技大學（以下稱本校）首次出版的大學社會責任報告書，內容主要讓社會大眾及利害關係人了解本校在校務經營與發展、課程與教學、學生學習確保與學習成效，及校務經營績效與自我改善等四個面向之績效表現，呈現本校永續發展、在地連結、與人才培育等社會責任與行動，並進行相關重要議題分析與資訊公開之揭露。

### 編寫方式

本報告書主要依循第二週期技專校院校務評鑑指標架構及內容進行編製，運用此架構完備的指標，蒐集學校詳實的數據，進行長時間縱向資料的比較與分析。對內，提供實證性分析，以作為學校管理決策之重要依據，及督促學校持續改善辦學品質；對外，提供學校辦學品質保證，與永續發展之行動及目標。

### 報導期間

本報告書內容以103至106學年度（2014年8月1日至2018年7月31日）為資料蒐集範圍。

### 本報告書之價值

- 向利害關係人提出承諾
- 辦學資訊揭露與透明化
- 展現學校特色與競爭力
- 邁向永續之行動及目標
- 確保遵循各項法律規範

### 聯絡資訊

若您對於本報告書有任何建議或疑問，歡迎您透過以下管道聯絡我們：

校務研究中心聯絡窗口

地址：新北市板橋區文化路1段313號

電話：(02) 22576167#4109；傳真：(02)22567916

電子信箱：ir100@mail.chihlee.edu.tw

校友聯繫窗口：職涯發展暨校友服務處

電話：(02) 22576167#1278；傳真：(02)66218586

電子信箱：s204@mail.chihlee.edu.tw

## 校務經營與發展

本校座落於新北市板橋區都會中心，自民國 54 年奉准設立「致理商業專科學校」，89 年改制為「致理技術學院」，104 學年更以優異的辦學績效，獲准改名為「致理科技大學」。創校 54 年來，秉持「誠信精勤」校訓，**聚焦發展「卓越商務」教育**，至今已培育近 8 萬名商業實務菁英。

近年來在各項評比及校務、系所評鑑中屢獲卓越佳績，100 學年度接受教育部評鑑，創下校務與系所評鑑全部一等的歷史紀錄，並於 106 學年度獲評教育部科技大學校務類評鑑“通過”；除連續 10 (97 至 106) 年榮獲教育部教學卓越計畫外，更於 107 年度獲教育部高教深耕計畫新台幣 6,571 萬經費補助，辦學績效備受肯定。

本校首重學生品德教育，獲致各界高度肯定，如連續 8 年 (100~107 年度) 榮獲教育部「品德教育推廣與深耕學校」，107 年度榮獲教育部「友善校園獎-績優學校」，105 年榮獲教育部「品德教育特色學校」、「生命教育特色學校」，103~105 年連續三屆蟬聯「三好校園實踐學校」，進而榮登「三好校園典範學校」。在軟硬實力兼具下，**所培育畢業生為業界所樂用**，多年來榮獲 Cheers 雜誌及 1111 人力銀行評選為「企業最愛大學」及「雇主最滿意大學」。全國私立技職校院第 1 名評價。於戮力營造的「倫理商務、創價商務、國際商務」校務發展特色下，本校畢業生投入職場比率、雇主滿意度及畢業生滿意度三高，呈現著校友幸福就業的另一番風貌。

### ■學校定位

近年來，面對高等教育辦學環境日益嚴峻，社會變遷、產業人才需求改變及人才國際移動的挑戰下，為呼應全球數位經濟與新商業模式時代的來臨，及配合國家各項經濟建設發展之需求，本校在既有基礎下，融合「卓越」、「實務」、「創新」及「精進」的元素，將學校定位為「**培育卓越商務實務人才之創新學習型大學**」，充分展現技職教育務實致用與不斷創新學習的特色，提供教師、學生及職員工最佳的教學、學習與工作環境。

### ■發展目標

為發展本校及技職教育特色，本校 106-110 學年度校務發展計畫係以「**創新教學模式**」、「**多元學習創新**」、「**創價產學服務**」、「**培育國際人才**」、「**智慧校園建設**」及「**專業校務治理**」為六大發展重點，以達成「**培育具國際視野之商務管理、商貿外務、創新設**

計之**卓越商務人才**」之目標，及「**打造具致知明理、誠信精勤、國際力人才之優質大學**」之願景，期能培育兼具**商務技能、職業道德、終身學習及符合產業需求**的新世代優質**商務技術人才**。

## ■組織架構

為利校務推動，本校組織編制於校長及副校長之下設有各級行政單位及教學單位，行政單位包括教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際暨兩岸交流處、圖書資訊處、教學發展中心、進修部、推廣教育中心、環境保護暨安全衛生中心、秘書室、人事室、會計室與軍訓室，另為契合時代變遷需求，特設立招生服務處、職涯發展暨校友服務處與校務研究中心，總計 17 個一級單位；教學單位有商務管理學院、商貿外語學院與創新設計學院等 3 個學院、12 個系科（107 學年度起，保險金融管理系併入財務金融系，共 11 個系科）、1 個通識教育中心及 2 個碩士班。

## ■基本資料

### ●學生人數

本校計有 3 個學院 12 個系科，230 個班級，全校學生數約 11,200 人，整體學生人數與變動趨勢(如表 1)，在**少子女化及國際化衝擊下，學生人數仍然穩定發展**。依據各學制統計，大學部日間部四技學生數占總學生人數約 53.66%，大學部進修學制學生數占總學生人數約為 22.85%。

	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
學生數	11,385	11,446	11,167	11,204

### ●教職員工人數

為提升教學品質，本校專任教師數從 103 學年的 250 位提高到 106 學年的 270 位，並呈現**講師比率逐年降低及副教授比率逐年提高等趨勢**；兼任教師每年約 340 位。另外，為了提升學生外語學習效果，本校積極聘任專任外籍教師教授一般外語和專業課程，外籍教師來自美國、加拿大、南非、墨西哥、日本等國，負責英語、西班牙語、日語專任教學工作，並且協助開設午間英語活動，103-105 學年每年聘任 12 位外籍教師，106 學年增聘為 14 位，對**開拓學生國際視野、多元文化及擴展學習外語的環境等助益良多**。

表 2 103-106 學年度專任教師師資結構

		單位：人			
職級 \ 學年度	103	104	105	106	
教授	19	18	18	19	
副教授	86	94	104	111	
助理教授	91	95	94	98	
講師	54	50	46	42	
合計	250	257	262	270	

103至106學年度本校職員工總數從172位增加到184位，為提升職員工行政效率與效能，以提供教師、學生、學生家長及社會大眾更好的服務，本校每年辦理多場次職員工文書處理、英語、行政法制、業務企劃及人際關係處理等能力之研習及工作坊，在6點量表下，近幾年來教職員生對學校行政平均滿意度高達4.81分，且職員工對本校各項措施滿意度亦高，流動率相對降低，對業務推動助益頗大。

表 3 103-106 學年度專任行政職工（含約聘雇職工）結構

		單位：人			
類別 \ 學年度	103	104	105	106	
職員	120	129	132	132	
專案約聘人員	28	26	26	28	
工友	24	24	25	24	
合計	172	179	183	184	

### ●生師比

生師比是學生人數與教師人數的比例，通常值愈低，代表教師與學生互動愈密切。本校為配合學生數，均逐年增聘優秀師資任教，104學年度後，每年日間部生師比維持在23以下，全校日夜間總生師比維持在27以下，都在教育部標準規範內，以使學生均能獲得最佳的教學成效與生活輔導。

### ●校舍與宿舍

#### ◎校舍與校地面積

本校校地含板橋校本部、淡水第二校區、租借新北市立體育場，總面積逾6公頃。校本部位於新北市板橋區精華地段，臨近高鐵板橋站、台鐵板橋站、板橋客運總站及新埔捷運站，校門口更有20多線公車行經，交通便捷，商業活動發達，百貨公司與金融機構林立。第二校區以探索教育實作為主，培養學生團隊合作精神與問題解決能力等，極富教學特色。校舍共79,687平方公尺，含5棟教學大樓、行政大樓、圖書館、地下停

車場、2 棟宿舍及 1 棟體育館共 11 棟建物。其中即將於 108 學年改建的誠信館(體育館)，約可增加 13,000 平方公尺樓地板面積，未來除可提供現代化之運動空間及 2,600 人座位之大型集合場所外，並將增加 10 間專業教室及 35 間育成廠商進駐。

#### ◎學生住宿需求

本校宿舍包括精勤館宿舍區及學生宿舍區，精勤館宿舍為 4 人雅房，每層有 15 間，共計 180 床；學生宿舍均為套房，2 人房 11 間、4 人房 98 間，共計 414 床；二棟宿舍總計 594 個床位。**整體宿舍床位申請入住率達 100%**。校外賃居人數 106 學年度達 450 人次，另外，對於校外賃居學生住宿品質方面，本校建置「致理人租屋資訊網」，提供學生優良校外賃居處所。

### ●學習資源

#### ◎圖書館館藏資源

本校圖書館共 8 層樓，地上 6 層樓與地下 2 層。館藏豐富，紙本圖書 28 萬冊以上、七百多種紙本期刊、一萬多種電子資源(含資料庫與電子期刊)、十幾萬中西文電子書與近 15 萬種多媒體電子資源，提供師生學習研究與校友、社區民眾共享的優質閱讀環境。

#### ◎圖書及資訊化服務環境

本校圖書館以提供無所不在的圖書資源服務為目標，服務內容包含：建置優質資源檢索網站、行動 APP、自製電子書庫、影音平台等雲端圖書資源；提供 O2O 課業關懷與證照諮詢服務；提供證照學習區、學分學程資源區、四庫全書區等特色館藏；提供寧靜閱讀區、創意閱讀區等閱讀空間；提供親和友善的社區民眾資訊共享與自學環境。閱覽座位數共計 791 位，以因應師生不同學習需求，及多元化的資訊傳播形態，並提供不同視聽空間及設備服務，包括：大小團體播放室、數位舒活區及影片檢索區等。

#### ◎電腦教室/專業教室使用情形

資訊運用能力已成為學生基本能力之一，為提供師生電腦課程需求，本校建置 15 間電腦教室；各系科並依其專業課程所需建置各式專業教室，做為專業課程、證照檢定、實習培訓，以及實驗研究之用；目前全校約有 1,500 台電腦提供教學使用。為提升教學品質與方便教師授課，所有普通教室皆建置數位講桌，共計 122 台；並建置 58 間 HD 高畫質課程學習隨選視訊系統(VOD)教室，老師可將上課過程錄製下來，提供修課學生進行課後複習，提升學習成效。另建置可同時 240 人上線之雲端虛擬電腦教室，讓全校師生隨時隨地透過網路，即可使用全校授權軟體資源與服務。

## 課程與教學

為朝培育卓越商務實務人才之創新學習型大學邁進，本校近年來致力於建置「以學生為學習主體之適性化教學與學習模式」，融合通識、專業與實務課程，培育品德與專業並重、具備職場倫理與健康體魄的致理人。

為達上述目標，本校在課程規劃方面，四技各系課程結構包括：基礎通識課程、核心通識課程、學院通識課程、系(院)專業必修與選修課程等；為強化學生實作與實務能力，除訂定校外實習為必修課程外，並開設多元實作課程及建立契合式產學攜手專班等；另外，為提升學生跨領域能力，除開設通識跨領域課程外，每系開設 2-3 個模組課程、跨院系開設學分學程等提供學生修讀；在基礎能力培育方面，從大一起，強化學生英文與資訊能力，並輔導通過各式專業證照考試，期以校教育目標貫徹到院系教學目標，培育學生畢業即就業之能力，這也是本校畢業生多年來榮獲企業最愛大學生主因之一。

在教師教學部分，為呼應多元學生學習需求，及強化學生理論與實務之結合，本校推動多種措施，包括：優先延攬優秀及具有實務經驗之專任教師至校授課、教師至產業研習、遴聘業師協同教學、鼓勵教師取得高階專業證照及建立教師多元升等制度等；另外，為了解學生與教師上課之互動情形及確保與精進教學品質，本校除鼓勵老師參加專業成長社群、補助教師至國內外進修研習及製作創新（數位）教材等外，並設置教師評鑑、教學評量等機制落實推動；為提升教師教學、研究士氣，遴選及獎勵教學、研究及產學合作績優教師帶領學生進行各項學習，也已是本校每年推動重點項目。

### ■ 課程規劃

#### ● 課程結構與畢業門檻

##### ◎ 各系畢業學分

本校課程規劃係以學生學習為主體，專業教育與博雅學習並重，提供課程涵蓋基礎通識課程(國文、英文、體育、勞作教育)、核心通識課程(生涯規劃與發展、人際關係與溝通)、學院通識課程(企業倫理與職涯規劃等)、系(院)專業必修課程、系(院)專業選修課程，並訂定校外實習為必修課程，各系總畢業學分數為 130~132 學分，未來將逐步減至 128 學分，藉由降低必修學分數並增設選修課程，持續推動課程創新，以提供學生更多元學習的選擇。

本校課程規劃特色如下：

1. **通識創新**：以跨領域與博雅理念規劃通識課程，引導學生養成自主學習習慣與終身學習能力。
2. **跨域學習**：開設跨領域學分學程，引導學生深化學習，培育優質商務跨領域人才。
3. **特色定位**：搭配產業需求，定期檢討與盤點院系人才培育方向與特色定位，彈性因應，開設對應產業需求之實務課程。
4. **彈性課程**：鼓勵教學創新，開設總整課程、深碗課程和問題解決導向(PBL)課程，為學生提供彈性、自主、深度與多元的學習機會。
5. **永續發展**：深化 PDCA 課程品保與改善機制，並導入 UCAN 職能基準，精進個人化職能導向課程地圖，及強化實務技能課程之養成。

#### ◎畢業門檻

為培育務實致用、終身學習的創新型人才，以達到學生畢業後幸福就業之目標，本校透過多元學習及訓練的機會，強化學生基礎、專業及跨領域能力，**每位學生皆須修畢一個模組課程或跨領域學分學程**，及具備英語、資訊及專業領域共 3 張證照，並完成校外實習證明，才能取得畢業證書。

#### ●跨領域課程

##### ◎跨領域學分學程

為因應產業發展趨勢並聚焦某一特色產業或職能的跨領域學習，以彈性因應培育業界所需之跨領域人才，本校自 100 學年度起，由各學院統籌辦理，整合各學院師資專長、教學資源及學生學習領域等，陸續開設跨領域學分學程，至 106 學年度止，共計開設 **15 個跨領域學分學程**，如商管學院開設會展活動管理(全英文)、幸福產業婚慶服務經營管理、e 化財富管理、金融科技、會議展覽管理、網實通路整合、獎勵旅遊規劃與服務等學分學程；外貿學院開設拉丁美洲商貿、東南亞商貿、日本商貿等學分學程；創設學院開設雲端行動應用實務、翻轉農業 明日餐桌、跨境電子商務、物聯網應用實務、創業家能力等學分學程。103-106 學年度修讀人數達 5,123 位；應屆畢業生修畢取得證照率介於 61%到 78%之間，如表 4 所示。



表 4 103-106 學年度學分學程修讀與取證人數統計(應屆畢業生)

	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
應屆畢業生修讀人數	290	304	473	453
應屆畢業生取證人數	178	184	369	305
取證率	61.38%	60.53%	78.01%	67.33%

◎跨領域通識課程

本校通識教育中心運用各類教育部補助計畫，開設通識優質跨領域課程，以場域實踐為主軸，聚焦在地議題解決。自 104 學年度起連續 3 年獲得教育部專業知能融入敘事力課程計畫，另於 106 學年度獲教學革新先導計畫，跨領域通識課程共獲教育部補助金額達新台幣 650 萬 9,600 元，以通識與專業課程跨領域合作方式，帶領學生進入新北市板橋與萬里地區進行場域實踐，在萬里地區部分，提出縮短萬里數位落差、讓萬里漁村更美好，及保存與傳承野柳文化與活化當地資源等方案，如表 5。

表 5 104-106 學年度專業知能融入敘事力計畫成效

學年度	104	105	106
主題	萬里偏鄉的數位落差關懷	用設計×科技讓萬里漁村更美好	行「萬里」路，不只讀萬卷書
成效	結合田野調查課程，提出增加數位學習教育資源之相關方案	以「社會設計思考」引導學生，提出漁村文化保存推廣、古厝再造、重振地方特色等提案	透過與野柳國小、瑪鍊文化協會合作漁村生態導覽及社區深度旅遊，活化當地觀光資源

在板橋場域實踐方面，則以「解決板橋在地議題」、「通識與專業跨領域合作」、「設計思考」三大理念為規劃主軸，設計貫串板橋之食、衣、住、行、育、樂六案課程。課群設計結合的在地場域，包括：「食」：戀戀古早味-信芳餅店、「衣」：再生新設計-慈惠宮、「住」：空間再利用-健華新城、「行」：航遊古今外-金子翠藍色公路、「育」：書院展大觀-大觀書院，及「樂」：憶起童樂趣-板橋 435 藝文中心。透過此等通識教育在地實踐的跨域課程，充分展現本校師生社會關懷的一面，落實大學對社會的責任。

●實務課程

為鼓勵產學連結，推動實務增能，深化「最後一哩」課程發展，本校致力暢通多元實習管道，以豐富學生職場體驗，並賡續辦理就業學程、產業學院、實務增能計畫，發展實務課程全面與職場接軌，完成智慧商流、數位生活、網實商貿等特色人才培育方案，

並鼓勵教師將產學合作成果回饋課程教學與學生專題研究，以提高學生實務職能，強化學用合一。

#### ◎業師實務課程

本校遴聘具實務專長業界專家協同教學，建立特色雙師合作教學模式，與校內教師共同規劃課程，藉此精進教師實務教學知能，並加強學生實務應用能力。業界專家資源導入分為三種方式：專業課程專題演講、畢業班產業實務講座以及遴聘業界專家協同教學，各式課程實施狀況如表 6。

業師資源導入課程	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
實務專題演講(場次)	354	376	425	507
雙師協同教學課程(門)	92	62	104	54
畢業班產業實務講座課程(門)	30	29	30	25

#### ◎專題實作課程

全校各系均開設實務專題製作課程，由外界專家協同指導學生，結合「就業守護神」各廠商提供相關之議題，融入專題研究主題，由學生分組研究製作，並辦理學生專題成果發表，評審優良之成果，均鼓勵參加校外專題製作競賽。

#### ◎產業實作課程

教師執行產學合作案均須回饋教學，方能獲得本校「專任教師執行產學合作案獎勵補助辦法」之獎勵，本校 103-106 學年度總計開設 540 門實作課程。

#### ◎產學共構課程

由學校與合作廠商共同設計業師實作教學及學生實地實習課程，根據合作廠商人力需求，以客製化課程設計理念培育產業學院專班學生，103-106 學年度總計開設 **15 個學分學程專班及 1 個連貫式培育方案**，共培育 742 位學生，舉凡一些知名企業如台新銀行、中信商銀、永豐銀行、玉山銀行、富邦人壽、群益證券等，已連續四個學年與本校財務金融系共同辦理「全方位財富管理人才培育專班」，婚顧產業的典華集團、福容大飯店等也與本校企業管理系配合兩學年的「婚慶產業服務營運管理人才培育專班」。

#### ◎就業學程課程

為提升大專生就業知識、技能與態度，本校積極推動「大專校院就業學程計畫」，藉由勞動部勞動力發展署補助大專校院辦理實務導向之訓練課程，培育產業所需人才，藉此縮短大學教育與就業市場需求之落差，協助學生提高職涯規劃能力，增加職場競爭

力，並順利與職場接軌。103-106 學年度本校共計執行 **16 案大專就業學程計畫**，獲補助新台幣 951 萬 4,066 元，其中在 103 及 105 學年度，財務金融系及國際貿易系分別獲得勞動部勞動力發展署「優秀學程」之殊榮。

### ●數位學習課程

因應網路時代與數位學習環境發展，運用數位教材突破以往課堂學習模式，打造個人化、數位化行動學園，藉以提升同學自主學習的積極性，創造更有效率的學習體驗與成果。本校建構數位學習環境，積極發展數位學習課程，103-106 學年度總計開設 159 門遠距教學課程，計 9,142 位學生修讀；另開設 5 門磨課師課程，計 6,469 位學生修讀。

### ●外語課程

本校英語課程設計為二年必修、二年專業選修：大一為基礎通識課程（6 學分），強調英文基礎能力之培養；大二國際職場溝通英文（4 學分）為必修課程，主要在輔導學生通過多益英文檢定測驗，藉以提升學生進階英文能力與提高證照取得率；大三及大四則為各學系之專業選修。另外，**為提升學生英語能力，本校推動多項適才適性輔助措施，提供學生在任何時間、任何地點進行多形式的語文學習。**

#### ◎暑期英語先修班

開設大一新生暑期英語先修課程，協助新生在開學前建立基本的英語文法與會話技能，並進階輔導開學後大一英文課程所需進行之 CSEPT 大學校院英語能力測驗。課程搭配前、後測的實施，檢視學生學習成果。自 104 學年度開始，每年皆有超過 1,200 位新生參與先修班，103-106 學年度後測比前測進步學生比率由 81.23% 提升到 86.79%。

#### ◎英語補救教學

每學期針對英語學習低成就學生開辦「補救教學班」，每週增加 1 小時英語學習課程，課程內容以英語閱讀為主，加強學生對英語句子結構的瞭解，提升其基礎能力。103-106 學年度參與補教學學人數計 1,064 位，補救教學後進步學生比率由 70.05% 提升到 82.72%，且呈現逐年提高趨勢。

#### ◎中外籍雙師課程

透過每學年三週的中、外籍英語雙師教學之課程規劃，以訓練學生英語聽力和口語溝通能力，培育學生對英語的認識與興趣，協助學生發揮英語學習的潛能，強化學生使用英語之實戰力。103-106 學年度共 5,641 位學生參與中、外籍雙師課程。

### ◎複合式口語教學

為提升學生精熟英語口語學習，以複合式訓練方式進行。提供線上英語學習平台 MyET 為學生口語練習工具，提升學生英語發音與口語表達的能力。103-106 學年度總計 5,185 位學生上 MyET 系統進行自主英語口語學習。

### ◎午間英語特色教學

由外籍教師開設午間英語能力提升班，分別教授「電視英文」、「體育英文」、「音樂英文」、「卡通英文」、「紙牌與棋盤遊戲英文」、「漫畫英文」等主題，帶領學生學習實用英文，提升生活字彙應用能力，103-106 學年度利用午間一節課的時間參加全英語學習的學生數為 8,722 位，顯見學生愈發了解英語文的重要性，及本校學生願意自我調節時段學習的風氣。

### ◎第二外語課程

為了更有效地提升學生學習效果及國際競爭力，本校自 104 學年度起開設第二外語課程，積極鼓勵學生修讀，包括：1.日文、韓文、德文、法文、西班牙文等課程，為使學生擁有更良好的西班牙文學習資源，特聘請前薩爾瓦多駐華大使尚塔那（Francisco Ricardo Santana Berrios）先生為專任教授，擔任西班牙文及拉丁美洲文化導論等教學課程；2.越南文、印尼文、泰國文等東南亞小語種課程，105 學年度起，商務管理學院已將此 3 種語言列為必選修課程；103-106 學年度總計 **12,528 人次修讀第二外語課程**。

表 7 103-106 學年度第二外語開課情形

學年度 第二外語	103	104	105	106	小計
日文	966	905	806	830	3,507
法文	902	799	714	547	2,962
西班牙文	634	575	683	583	2,475
韓文	302	323	427	451	1,503
德文	287	263	219	177	946
泰文	-	-	130	450	580
越南文	-	81	81	236	398
印尼文	-	-	-	157	157
總計	3,091	2,946	3,060	3,431	12,528

## ■ 教師教學與研究服務

### ● 教師教學

#### ◎ 授課情形

本校專任教師遴聘以具博士學位、3年業界相關實務經驗，且適才適所為首要考量。以本校教師聘約規定，教師基本鐘點為教授8小時、副教授9小時、助理教授10小時、講師為11小時。103-106學年度各職級教師授課時數約略高於基本鐘點。另外，為確保進修回流教育教學品質，專任教師亦須於進修部授課，平均每位教師約教授一門課程。

分數	整體百分比
4.5-5.0	8.92%
4.0-4.5	70.28%
3.5-4.0	18.29%
3.5 以下	2.51%

#### ◎ 教學評量與追蹤輔導

本校每學期期中考後、期末考前，針對老師當學期開授科目實施「教學反應回饋問卷」及「學習成果導向式」二項教學評量，並定期檢討修訂回饋問卷設計與實施方式，以提升教學評量的施測品質，對於教學評量成績待改善教師，學校亦建立輔導改善機制。103-106學年度教師教學評量全校平均分數為4.19分，以5點量表統計，在「3.5以上」者占97.49%，「3.5分以下」評量不佳教師約占2.51%，並100%接受輔導，顯見本校教師教學輔導措施成效良好。

#### ◎ 教師評鑑與追蹤輔導

本校教師在103-106學年度教師評鑑表現平均為87分以上，並建立追蹤輔導制度，透過教學發展中心辦理之同儕傳習活動，進行標竿學習與優良教師教學經驗分享，並以相關輔導機制進行追蹤輔導，103-106學年度共計輔導8人次，接受輔導教師數達100%。

### ● 專業表現

為提升教師專業表現，本校採取多元方式，包括：增進獎勵誘因，強化教師實務經驗，獲取專業證照，參加教師專業成長社群，擔任校外專業委員與服務，以精進教師專業知能和教學品質。

#### ◎ 專業證照

在教師專業證照數部分，103-106學年度亦呈現逐年成長情形，專業證照總張數由912張成長至1,385張；**平均每位老師持有專業證照數由3.68張提高到5.11張。**

### ◎專業成長社群

另外，為精進本校教師專業能力，以校、各學院或通識教育中心之發展方向為內容，鼓勵教師組成教師成長社群，以達成精進教學品質之目標，亦是本校推動之重點。本校 106 學年度總計有 23 個教師專業成長社群。

### ◎實務經驗

為強化整體師資結構，提升教學與研究品質，本校專任教師遴聘以具博士學位、3 年業界相關實務經驗，且適才適所為首要考量，除因應外語教學發展及實務教學所需而聘請外籍講師外，均優先聘任具實務經驗之助理教授以上師資。本校 103-106 學年度專任

學年度	比率
103	97.61%
104	97.60%
105	98.01%
106	98.01%

教師具有實務經驗占全校專業科目或技術科目教師比率由 97.61% 提升至 **98.01%**，比率相當高，如表 9。

### ◎產業研習

為累積教師實務經驗，縮短學生就業後的學用落差，本校大力推動教師至業界執行 2-8 週、2 個月、3 個月、半年及一年的實務研習。103-106 學年度總計 435 教師人次進行各項實務研習，對指導學生業界實務經驗及取得與服務學校產學合作機會，貢獻良多。另外，本校也配合技術及職業教育法推動教師任職滿 6 年須至業界研習或研究 6 個月之規定，截至 106 學年度，已完成比例為 37.56%。

### ◎擔任校外專業委員與服務

為落實在地服務，善盡社會責任，本校教師除至產業進行全職性之深耕服務外，也擔任公民營機構專業顧問，如新北市政府推動之中小企業服務顧問團，亦協助當地相關機構深耕諮詢服務，活化在地經濟，103-106 學年度總計 767 教師人次參與服務。

### ●研究發表

為鼓勵教師積極投入研究，本校訂定相關獎勵及審查辦法，包括：補助教師專題研究計畫申請辦法、著作績效獎勵辦法、教師論文暨著作獎勵補助審查委員會設置辦法、專任教師執行產學合作案獎勵補助辦法、獎勵補助專利及技術移轉辦法等，相關成效如下。

◎期刊論文發表

103-106 年度本校教師發表期刊總數 465 篇，平均每年發表數達 116.25 篇，其中國際索引 SCI 及 SSCI 計 113 篇，EI 及 TSSCI 計 70 篇，占總篇數的 39.35%，期刊論文的質已達一定的水準。

◎專書

103-106 年度本校教師發表專書(含篇章)總計 48 本，以商務管理學院 18 本最多，依序為商貿外語學院 17 本、創新設計學院 7 本及通識教育中心 6 本。教師所發表之專書均與其教學領域有關，持續推動實務教學，發揮技職教育特色。

◎研討會論文

103-106 年度本校教師研討會論文發表總數為 537 篇，平均每年發表數達 134.25 篇，且所參加之研討會，均具有公開徵稿及審稿制度，發表之質與量均達一定的水準。

●多元升等

本校教師升等之資格條件及作業程序，均依照教師升等審查辦法及教育部相關法規之規定辦理。且為改進師資結構以提供學生適性學習需求，近年來積極鼓勵教師以著作、技術報告或教學實務等多元方式升等。103 至 106 學年度，升等通過教師達 44 人，其中，升等教授者 3 人、升等副教授者 35 人、升等助理教授者 6 人，且以技術報告或教學實務通過升等教師數逐年提升中，更符應技職教育實務教學之特色，如表 10 所示。

表 10 103-106 學年度專任教師升等通過人數

升等職稱	學年度	103			104			105				106			
		學位	著作	技術報告	學位	著作	技術報告	學位	著作	技術報告	教學實務	學位	著作	技術報告	教學實務
教授			1	1				1							
副教授		2	2	1	1	9	4	1	5	2	3	1	3	1	
助理教授		1				1	1		1		1			1	
合計			8			16			14					6	

●教研獎勵與補助

◎彈性薪資

本校於 100 年 9 月 22 日經校務會議審議通過「彈性薪資實施辦法」，改名科技大學

後，亦積極延攬國內外優秀專家學者擔任教學研究工作，強化國際競爭力。本校 103-106 年度支領彈性薪資教師總計 12 人，獎勵補助總經費為新台幣 163 萬元。

### ◎教學研究與服務

#### ▲獎勵教學卓越教師及教學優良教師

為提升學生各項能力，本校訂定相關法規，每年遴選出教學、研究與服務俱佳教師並頒發獎勵金；在教學績優部分，包括教學卓越、教學優良及輔導競賽績優教師等 3 類，並依序各頒發 5 萬、2 萬、2 萬元獎勵金及獎狀；優良導師每人頒發 2 萬元獎勵金及獎狀；研究卓越教師每人頒發 5 萬元獎勵金及獎狀。103-106 學年度總計獎勵教學卓越教師 20 人、教學優良教師 34 人、輔導競賽績優教師 16 人、研究卓越教師 4 人、優良導師 89 人，共計 163 人，總共頒發 398 萬獎金。

#### ▲研究服務—產學合作卓越教師

為鼓勵教師積極投入研究與推動產學合作，本校訂定專任教師執行產學合作案獎勵補助辦法及鼓勵產學合作執行要點。103~106 年度共獎勵 635 件，總金額達 890 萬 8,574 元。除上述獎勵辦法外，本校另於 105 學年度訂定「產學合作卓越教師獎勵要點」表揚產學研究績優教師，凡教師執行前一年度產學合作計畫累計達新台幣 150 萬元者，即可獲得獎勵金 5 萬元；另若累計達新台幣 200 萬元者，當年度則免受教師評鑑，期望透過雙管齊下之獎勵措施，衝高產學研發能量。106 學年度獲得產學合作卓越教師者共計 4 名，免受教師評鑑者共計 2 名。

### ◎教學補助

本校自 104 學年度第 2 學期起，積極推動教師運用 IRS（即時教學回饋系統）科技工具，發展電子互動教學課程，以提昇教師與學生之互動；同時亦鼓勵教師多方帶領學生參與競賽、研發教材教案、辦理教學改進研討會、加強外語授課及磨課師(MOOCs)授課，並輔以改進教學獎勵，強化教學援助，建立以學生學習為主體的教學環境。103-106 學年度計有 5 門數位課程獲得教育部補助或認證；本校亦獎助 142 件改進教學案，總計 491 萬 7,350 元。



## 學生學習確保與學習成效

本校在課程規劃方面，各院、系依據本校教育目標，落實由上而下規劃課程整體發展方向，並由下而上實踐各系課程本位發展目標，進而確保學生核心基本素養。在學生輔導方面，已建置學習預警與課業輔導、職涯發展輔導、終身導師適性輔導，及身心障礙學生關懷輔導等完善機制並落實執行；在校內外實務或實習成效方面，依據未來產業發展趨勢及市場人才需求，發展各院目標與定位，並設置產業研究中心及學分學程管理中心，發揮各系資源整合功能，發展實務課程全面與職場接軌，提高學生實務職能，與強化學用合一的網絡。

### ■學習投入與校外實習

#### ●學習投入

##### ◎學生自評與學校作為

本校針對 103-106 學年度新生問卷調查，探討新生就學意願與學習規劃之相關因素，歸納下列結論：

1. 新生入學選擇：學生選擇就讀本校的前三個主要原因分別為：(1)師長、同學的口碑、聲譽、(2)考試分數落點、(3)離家近；有效的招生宣傳方式是：(1)升學博覽會、(2)參加學校舉辦的競賽、(3)活動及入班宣傳。
2. 學習生涯規劃：在大學的生涯規劃，學生多數會選擇培育特殊專才的學生專案、證照或國家考試及業界實習；參與自治性社團(如學生會、學生議會、各系學會)及康樂性社團(如凌韻吉他社、青躍舞蹈社等)。
3. 學習環境：本校學生在學習環境方面，希望擁有良好的班級學習環境、實務經驗、學習資源多元，以及關懷學生及優秀的教學授課能力的教師。
4. 興趣與能力：學生有興趣培養的能力與本身目前能力落差較大的能力分別為國際觀、英文聽說能力、專業知識應用能力、電腦資訊能力以及領導能力；落差較小的能力分別為抗壓能力、適應力以及生涯發展能力。

本校校務研究中心將上述學生自評的調查分析結果，提供各相關行政及學術單位參考，學校跨單位研提相關機制，且納入中長程校務發展計畫中推動，如：「新生入學選擇」納入招生處作業規劃；在「學習生涯規劃」中，多數學生期待參與國家考試及業界

實習等，本校職涯發展暨校友服務處不遺餘力推動各項證照輔導與考試，擴大實習單位，並爭取好的實習條件與待遇等等；針對學生「學習環境」的需求，近年來本校除強化導生的互動與班級經營外，新進教師遴聘以具業界經驗者為優先，亦大量遴聘業師協同教學及落實各項輔導機制；在「興趣與能力」項目，學生自評需改善的英文能力部分，本校業已依不同學生需求規劃全方位英文輔導機制，而專業證照及資訊能力檢定亦已納入學生畢業門檻規範，多年推動下來，確實提升學生自信心與職場就業能力。是以，本校畢業生雇主滿意度每年均在 93% 以上，且逐年提升中。

#### ◎學習歷程檔案建置情形

本校學生學習歷程檔案系統建置完善，包括：自我介紹、生涯規劃、學業資訊、參與活動及學習成果等多元資訊。學生及導師均可經由此系統即時了解個人修課、證照、獎懲、成績等相關資訊，導師亦可即時輔導。103-106 學年度，本校學生使用此系統皆為 **100%**。

#### ◎學生專題製作

本校 103-106 學年度共有 1,231 件專題成果，共獲得 384 個獎項，每學年平均獲得超過 90 個專題競賽獎項，成績斐然，如：2016 第四屆全國大專保單健診暨保險規劃大賽第 1 名；2016 Open Data 校

學年度	專題製作組數	獲獎數
103	332	94
104	293	95
105	296	96
106	310	99

園創新應用設計競賽第 1 名；2017 兩岸校際國際貿易模擬商品展競賽第 1 名；2017 AFECA 亞洲會展青年競賽冠軍；2018 全國跨領域商管實務專題競賽冠軍、2018 全國會計實務專題競賽第一名與第二名。本校學生在國際發明展競賽上也屢獲佳績，如：2015 紅點設計榮獲四項國際設計獎，其中三項榮獲最佳優良設計獎 (Best of the Best)；2016 第三十屆日本東京創新天才發明展榮獲銀牌獎；2017 第 28 屆馬來西亞 ITEX 國際發明展榮獲金牌獎與銀牌獎(2 名)；2018 韓國 WiC 世界創新發明大賽奪得金牌與特別獎。



圖 1 兩岸模擬商品展第一名



圖 2 2017 AFECA 亞洲會展青年競賽冠軍

## ●校外實習

本校為強化校外實習業務推動、協助與實習機構密切合作、解決相關問題及提供學生必要之輔導，於 99 年成立學生校外實習委員會、校系級學生校外實習輔導小組，由各系科及職涯發展暨校友服務處共同推動校外實習相關事宜，實習輔導機制健全。

為提供學生更多實習機會的選擇，本校積極開發實習合作機構，同時由各系師生開發、徵求校友企業或企業主動提出申請等方式，並透過實習權益、安全性等評核指標遴選實習合作機構，103-106 學年度實習合作機構家數由 436 家增加至 880 家。學生參與校外實習人次亦由 1,209 人次增加至 2,217 人次，並逐年增加中；學生實習總時數亦由 794,005 小時提升至 1,399,105 小時，鼓勵學生提前進入職場體驗，探索未來職涯方向。

學生於校外實習課程結束後，本校依例辦理實習合作機構及實習學生滿意度調查，並將滿意度回饋至教學與課程規劃，進而不斷改進，使校外實習業務推動更臻完善。以 5 點量表設計滿意度，103-106 學年度實習機構滿意度由 4.4 分提升至 4.5 分，實習學生滿意度由 4.2 分提升至 4.3 分。

## ■專業證照與競賽

### ●專業證照輔導機制與獎勵

本校訂定證照機制完整且周延，從四大構面，包括：1.政策制度(推動證照獎勵)；2.行政支援(考場設置)；3.資源整合(結合證照圖書、證照輔導班及結合新興產業證照推動)；4.教學支援(課程結合證照及提昇教師實務教學能力)等，師生全員積極推動及參與，打造幸福就業未來。

在各項證照輔導機制引導下，本校 103-106 學年度英文證照、國際證照及專業證照，

每學年都 1.6 萬張以上，表現亮眼。另，106 學年度起強調證照與實務之連結性，雖然證照取得張數有降低趨勢，但著重於證照質的提升，積極推動實務證照，以厚植學生實務能力，創造幸福就業。105 學年度證照實務連結比例約 70.55%，106 學年度提升到 74.32%。如果從考取證照滿意度分析來看，102 及 103 學年度，雇主對學生證照之滿意度全校平均達 88% 以上，畢業學生對取得證照之滿意度 102 學年度為 74.74%，103 學年度提高至 80.26%，顯示本校積極推動的考照成效，對學生職場就業有顯著助益。

此外，本校 102-106 學年度(2013-2017 年)連續 5 屆榮獲教育部「技職之光」證照達人獎項，如表 12 所示，各屆獲獎人都有很好的生涯進路，1 位出國進修、2 位就讀台灣科技大學研究所、1 位就讀輔仁大學研究所、1 位考取會計師執照。

表 12 102-106 學年度本校榮獲技職之光學生資料

年度	102(第 9 屆)	103(第 10 屆)	104(第 11 屆)
成果	應用英語系林○好同學	財務金融系曾○卿同學	應用英語系黃○琦同學
			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多益測驗 960 分</li> <li>● 102 學年度獲教育部學海飛颺赴紐西蘭一年交換學生</li> <li>● 考取資訊、英語文及國際等 26 張證照</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 考取記帳士等 48 張國家暨金融領域的中高階實務證照</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多益測驗 990 滿分</li> <li>● 積極參與全國競賽及報考各種國際證照，包括英語、西班牙語、電腦、金融證照</li> </ul>
年度	105(第 12 屆)		106(第 13 屆)
成果	財務金融系劉○玟同學	應用英語系賴○廷同學	應用英語系林○好同學
			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大一到大三考取多項英文證照，達最高之 C1 等級</li> <li>● 考取會計、國貿及行銷專業證照、電腦實作等 30 張證照</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 順利考取所有就業所需的金融和會計證照，從基礎到專業，逐步取得 31 張證照</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多益測驗 990 滿分</li> <li>● 積極參與全國競賽，榮獲 2017 AFECA 亞洲會展青年競賽最佳簡報個人獎</li> <li>● 考取各種語言證照 41 張</li> </ul>

本校亦訂有證照獎勵制度，積極推動同學考取各項專業及語言證照，以提昇學生就業競爭力。另，自 104 學年度起訂定「我的多益 550」英語提昇獎勵活動，藉此強化同學英語能力，以符合就業需求，學生通過人數逐年增加中。103-106 學年度專業證照及多益證照，共核發 3,111 萬 5,050 元，獎勵 12,015 人考照。

### ●競賽輔導機制與成果

為鼓勵學生參與國內外競賽，各系先開設專業課程與舉辦校內競賽及成果發表會，累積專業知識與經驗；且訂定相關校外競賽補助與獎勵辦法，提升學生參加競賽之意願，並於競賽結束後安排得獎學生

表 13 103-106 學年度學生各類競賽獲獎統計表

學年度	103	104	105	106	合計
專業類	76	126	146	152	500
創意創新設計類	34	32	35	53	154
語文類	59	64	129	141	393
博雅類	22	25	16	16	79
總計	191	247	326	362	1,126

與學弟妹進行經驗傳承與交流。103-106 學年度本校共獲得 1,126 個獎項，獲獎數每年持續增加中，例如，「2018 世界盃電腦應用技能競賽(MOS)世界賽」榮獲冠軍、「2018 韓國 WiC 世界創新發明大賽」榮獲冠軍與特別獎、「2018 第十三屆戰國策全國創新創業競賽」榮獲亞軍、2017 國際院校會展城市行銷競賽總冠軍、2017 華人資訊競技與創意設計大賞-專業英文詞彙能力大賽-北京賽多媒體設計類冠軍、「2018 年首屆兩岸大學生投資理財規劃大賽」榮獲第 2 名、2018 年全球品牌策劃大賽於新加坡參賽中脫穎而出獲得第 3 名等，透過校外競賽使教師與業界實務緊密連結，更讓學生透過參與全國性及國際性競賽之實務操作及磨練，養成專業能力，具備就業競爭力，成為企業所需人才，達到畢業即就業目標。



圖 3 2018 世界盃電腦應用技能競賽(MOS)世界賽 榮獲冠軍

## ■學習輔導

### ●學習預警與課業輔導

本校設有學生學習預警後輔導措施，於每學期開學之初，即將上一學期學業成績 1/2 學分不及格學生、轉學生及復學生資料轉送導師及系辦公室，據以做為學生學習輔導之工作重點。另外，自 106 學年度起，為加強對於學生的關懷與輔導，更將預警範圍擴增至期中考成績異常者（1/3 學分不及格者），全數以雙掛號寄發學生家長期中考試成績與成績異常通知書，導師與系教官亦會以電話連絡家長，請家長協助瞭解原因並予以關懷輔導。此外，各系均會召開期中輔導關懷會議，各班導師針對個別學生問題提出改善措施。在學校 E-portfolio 系統亦會主動通知相關授課教師，關懷及協助改善學生學習落後之原因。本校 103~106 學年預警學生 100%接受輔導，輔導後學習成效改善比率達 95% 以上。

#### ◎語言診斷中心預約輔導

本校所有語言類教師每週在語言診斷中心均提供 2 小時 office hours 的學生輔導時間，輔導的語言類別包含：中文、英文、日文、西班牙文、法文、德文、越南文等。學生透過 24 小時線上預約，以一對一、小團體輔導，強化學生語言全方位能力，103-106 學年度每年超過 2,000 人次學生主動報名參加語言輔導，顯示學生在本校近年通識教育改革，培養學生自主學習的學風下，自主學習能力逐漸展現。

#### ◎多益英檢輔導班

為檢視學生修業期間英語文學習成效，並培養學生的職場就業力與國際競爭力，本校自 104 學年度改名科大後，將非應用英語系學生的英文畢業門檻提升至新制多益(New TOEIC) 500 分以上、應用英語系學生畢業門檻維持 785 分以上。以全面提升學生英檢成績為目標，每學期開設為期 12 週的免費多益英檢輔導班，針對英檢內容每週密集授課，訓練學生熟習考試的題型，並補充實用、流行生活美語等，以多元方式輔導學生畢業前高分取得多益證照。103-106 學年總共開設 68 班，輔導 2,371 位學生參加多益證照考試，每年參加學生獲取證照比率平均約達 96%。

#### ◎學科諮詢服務

為提升學生學習成效與課業表現，本校教師亦利用課餘時間每週固定開設專業基礎課程輔導班，輔導課程包括英文、經濟學、統計學、會計學、微積分及其他專業基礎課

程。103-106 學年度計有 131 位教師諮詢輔導 467 件，輔導件數及人數於每學年提升中，可顯見學生自發性的學習動機。

#### ◎教學助理輔導

本校訂定教學助理申請要點，除協助專、兼任教師進行教學輔導活動與學協助事項，以提升教學與輔導品質外，也可培育教學助理藉由課業輔導加強對課程瞭解，增進自我能力及學習成效。103-105 學年度，平均超過 800 人次學生投入教學助理工作，106 學年度因應教育部政策，將教學助理由學習型轉為勞僱型，雖減少教學助理人數，但為了協助教師提高教學與輔導品質，本校投入比過去學年度更高的輔導經費，使教學助理有更多的經費與時間協助教師教材製作、行政與輔導工作。

#### ◎同儕輔導

由成績優異學生擔任輔導小老師，採小團體方式輔導學習成效欠佳同學，也使參與同儕輔導的同學，在輔導與被輔導過程中更了解並肯定自己，以增進對於自我價值的肯定態度，並達到教學相長之目標。103-106 學年度本校共有 394 件申請案，受輔導學生達 1,839 人次。

#### ◎專題師徒專精化

於 106 年導入師徒制專題，改變既有專題分組模式，提前於大二啟動。由於專題導師引領學生規劃實務導向學習計畫，並針對實務問題進行深入探討，培養獨立研究能力、整合性知識能力、團隊合作精神及激發學生自主學習動力，師生長時間的磨合與深入研究，藉由多元的方式呈現企業實務問題專題研究與製作，106 年共計成功執行 281 組專題團隊。

#### ●三涯一體適性輔導

在學生輔導機制規劃與落實方面，本校建立了**終身導師適性輔導**、**職涯三級輔導**、**特教學生關懷輔導等機制**，提供學生更適切的學習協助，培養全人發展的大學生涯。

#### ◎終身導師適性輔導

建立學生自入學至畢業後皆由同一位老師擔任該班導師制度，從大一新生入學前，導師即透過暑期先修課程引領學生啟航，並結合職涯師與諮商師之專業協助，使學生在學各階段皆能獲得動態適性之分析輔導。此外，結合「關心e起來—學生發展諮詢系統」、

「學生學習歷程檔案」及「雲端適性諮詢系統」等e化資源系統，協助導師即時掌握學生學習動態，主動提供關懷與協助。

#### ◎志工老師投入輔導

為擴大本校輔導參與人力，提昇對學生輔導知能，由本校具有高度熱忱、業務相關或具輔導經驗之教職員成立「輔導諮詢小組」，投入本校心理衛生預防推廣工作，並針對境外生、轉學生、復學生等重點輔導學生，提供重點關懷輔導。103-106學年度輔導諮詢小組參與輔導實務工作之志工老師人數共計81人，共計服務3,035人次。

#### ◎輔導三級預防機制

為篩檢高關懷、高危險群學生，以預防個案衍生自我傷害及情緒困擾等問題，本校於「新生體驗營」活動期間，分別針對新生舉辦壓力調適講座與「HHL-S習慣、健康、生活量表」施測，並邀請高關懷、高危險群學生進入諮商晤談體系，有效防止學生自傷、自殺事件之發生。103-106學年度為建構諮商輔導三級預防機制，舉辦壓力調適講座與量表施測篩檢合計170場次，8,128人參加施測，平均施測率約占所有新生的92%。

#### ◎特教學生關懷輔導

為協助特教學生在課業學習、人際交往與未來升學或就業都有良好適應之發展，除提供特教學生課業輔導、生活協助外，每學期皆定期辦理團體輔導及就業輔導等活動，以達到「課業零障礙」、「人際零距離」、「就業零煩惱」之輔導目標。103-106學年度特教學生關懷輔導共計辦理213場次，總計輔導4,421人次。值得一提的是本校**104、105學年度應屆特教畢業生就業率均達100%**，顯見輔導之成效。

#### ◎建立職涯三級輔導機制

為提升一班一職涯師之職涯輔導能量，有效協助學生探索其職業興趣與價值觀，本校積極培訓學校教職員參與各式職涯訓練課程及取得證照，103-106學年度本校具職涯輔導能力教職員逐年提升中，由19位提升至196位，也因為輔導人力增加，每位教職員平均輔導人次由27位降低到13位，加上106學年度有4位教師完成GCDF全球職涯發展師課程，及28位教師完成1111人力銀行職涯發展師認證課程，此皆對提升本校學生職涯進路輔導注入更大助力。



### ◎辦理職涯輔導相關活動

本校職涯發展暨校友服務處每年皆依年級與系科，分別規劃職涯相關主題活動，如：職涯講座、求職技能活動以及結合新世代職能的電子商務實習說明會等7場，共1,295人次學生參與，並輔導214人次學生進行電子商務實習，103-106學年度共辦理職涯主題講座活動293場次，共計23,621人次學生參與。

## ■社團與服務學習

### ●社團概況及所獲榮譽

本校社團依部別區分為日間部、進修部社團，其中日間部共有 61 個社團，並依社團屬性區分為五種類型，分別為自治性社團、學藝性社團、服務性社團、體育性社團及康樂性社團；進修部共有 11 個社團，包含自治性社團、一般性社團，類型非常多元豐富。為提升社團經營品質，本校每年固定輔導學生會辦理校內社團評鑑，遴選出校內前三名社團，代表學校參與教育部主辦之「全國大專校院學生社團評鑑」與「全國大專校院學生會成果競賽」，**107 年度勇奪該競賽最高榮譽「卓越獎」**(全國僅四校)，另獲得行政傑出獎、選制傑出獎、立法傑出獎、財物傑出獎、簡報獎等五項大獎，**表現受到高度肯定**，如表 14。

表 14 103-107 年度本校社團參與全國性競賽榮譽統計表

年度	所獲榮譽
103	1.學生會榮獲「全校性自治組織成果競賽」卓越獎
	2.女青年聯誼會榮獲「全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動」特優獎
	3.行管系學會榮獲自治性社團特優獎
104	1.學生會榮獲「全校性自治組織成果競賽」優等獎
	2.女青年聯誼會榮獲「全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動」特優獎
	3.應英系學會榮獲自治性、綜合性社團優等獎
105	1.學生會榮獲「全校性自治組織成果競賽」甲等獎
	2.女青年聯誼會榮獲「全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動」特優獎
	3.行管系學會榮獲自治性、綜合性社團特優獎
106	1.學生會榮獲「全校性自治組織成果競賽」優等獎
	2.女青聯誼會榮獲「全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動」特優獎
	3.行管系學會榮獲自治性、綜合性社團特優獎
107	1.學生會榮獲「全校性自治組織成果競賽」卓越獎
	2.女青年聯誼會榮獲「全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動」特優獎
	3.青躍舞蹈社榮獲康樂性社團甲等獎



圖 4 本校社團參與全國性競賽活動

### ●社團積極參與公益活動

本校學務特色之「服務兼行善」，旨在培育學生之「善行實踐力」，透過「一社團，一服務」之特色，與 80 多個社福機構合作，輔導各社團積極參與公益活動，將社團活動與志工服務相互結合，並配合紫錐花反毒運動、性別教育、環保議題、品德教育等主題，歷年來持續辦理圓孩子的讀書夢-國小課後輔導計畫、星兒服務隊暨暑期服務計畫、偏鄉中小學營隊、數位學伴等大型活動；另外，社團例常活動也常與淨灘、淨山、院童/長者陪伴、社區服務結合，在服務實踐中培養學生具備問題解決、服務利他、團隊合作之能力。103-106 學年度本校社團總共參與 584 場公益活動，合作機構與地區包括自閉症家長協會，校區鄰里、創世基金會、台灣失智症協會、新北市社會局、救國團、食物銀行、台北慈濟醫院，及苗栗與台中等地之偏鄉小學等等，除達到培養學生善行實踐力外，亦展現大學對社會責任與服務的另一番風貌，如表 15。

表15 103-106學年度社團參與公益活動及特色案例統計表

學年度	場次	特色活動案例
103	65	1.與自閉症家長協會合辦「2014星兒體驗營」
		2.與校區鄰里合辦「彩繪慶50之創意手繪T-shirt社區交流活動」
104	147	1.與創世基金會合辦「吉結幸福-把愛傳出去-慈善聯展」
		2.與台灣失智症協會合辦「台灣失智月—舞蹈公演」
105	189	1.與新北市社會局玩具銀行合辦「憶起時光，玩出具點」活動
		2.與救國團合辦「我們的時代-youth力續曲綠色保衛戰」
		3.與食物銀行合辦「聖誕餅乾義賣活動」
106	183	1.與台北慈濟醫院合辦2場次「音樂傳愛」活動
		2.與板橋漢生里合辦「和氣致祥 風華再現」長青關懷活動
		3.與苗栗、台中等地之偏鄉小學合作數位學伴計畫

## ●積極推動志工大學

本校自 101 學年度起啟動全校青年志工培訓計畫，至今已培訓 7,711 名青年志工接受志願服務訓練。每年 6 月份辦理「千人志工誓師大會」，頒發全體大一學生「志願服務紀錄冊」，並建置「翻轉世代志工服務平台」，提供志工媒合服務，協助累積服務時數；每年亦舉辦衛生福利部榮譽志工卡（服務滿 300 時）、校內績優志工金/銀/銅獎之頒獎典禮，表揚表現優異學生，藉以培育全校師生樂於公益，並成為「志工大學」典範。103-107 年度本校累計榮獲衛生福利部榮譽志工卡計 81 人，累計服務時數達 5 萬 5,790 小時。

除國內志工服務推動之外，本校亦將腳步邁向海外，積極推動海外志工計畫，以培養學生人文關懷之使命感，拓展國際視野，履行世界公民之義務。103-106 學年度辦理國際志工活動總計 17 團，前往坦尚尼亞、泰國、印度、尼泊爾、烏干達、越南、緬甸、日本、中國大陸等地，總計 116 名學生參與。在全校師生努力下，持續獲得多項志願服務相關榮譽獎項，無論是國內服務績效抑或是國際志工服務，皆獲得各項大獎，傑出表現受到各界高度肯定。

表 16 103-106 年度本校榮獲各項志願服務榮譽獎項統計

獲獎年度	獲獎內容
103	教育部全國技專校院服務學習績優學校「銀質獎」
	資訊志工優秀志工及團隊「金質獎」及「銀質獎」
104	教育部全國技專校院服務學習績優學校「金質獎」
	青年志工績優團隊全國競賽「國際志工組佳行獎」
105	資訊志工優秀志工及團隊「金質獎」
	青年志工績優團隊全國競賽「國際志工組佳行獎」
106	青年海外和平工作團競賽「銀獎」
	國際傑人會中華民國總會「第 25 屆傑青獎十大傑出社團獎」
	世界大學運動會「績優志工團體」

## ■助學措施/獎學金

本校為建置完善及綿密的弱勢學生助學措施及急難慰助金網絡，設有「致理之愛基金」，接受校友、企業及師生捐款，相關助學措施包括協助辦理各類弱勢學生減免學雜費作業，並針對經濟困難學生提供即時必要的多元協助，如急難慰助金、免費餐點、免費住宿、愛心驗光及配鏡、愛心加額保險、學雜費分期繳納等，亦協助辦理學生就學貸款、校內外獎助學金、工讀助學金之申請等；另於 107 年度起配合高教深耕計畫，核發弱勢學生教科書補助、學業優異/學業進步獎學金、證照報名費補助、證照獎勵金、職涯

/海外就業力提升獎助金等，以健全學生就學支持系統，協助弱勢學生順利完成學業，促進就學及教育機會均等。103-106 學年度總共獎勵補助及協助學生計 55,691 人次。

●辦理學雜費減免

學雜費減免助學措施每學期約有 2,000 位學生申請，補助名額占整體學生人數比例近 20%，總金額亦高達 5,000 萬元左右，有效降低經濟狀況不佳學生的學費負擔。

●弱勢學生助學計畫

本校弱勢學生助學措施補助項目非常多元，包括大專院校弱勢助學計畫、生活助學金、急難慰助金、學產基金助學金等，每學年補助名額平均超過 1,500 人次，補助金額介於 1,500 至 1,900 萬元之間，對弱勢家庭及遭遇緊急變故學生，協助其安心及穩定就學，有極大助益，如表 17。

表 17 本校 103-106 學年度弱勢助學計畫金額統計表

學年度	103		104		105		106	
	人次	金額	人次	金額	人次	金額	人次	金額
大專院校弱勢助學計畫	1,240	15,477,350	1,087	13,700,575	982	12,086,625	866	10,721,500
生活助學金	18	522,000	27	672,000	423	2,989,500	326	1,956,000
急難慰助金	24	305,000	10	130,000	25	297,000	20	160,000
學產基金助學金	329	3,125,000	291	2,755,000	281	2,645,000	250	2,325,000
總計	1,611	19,429,350	1,415	17,257,575	1,711	18,018,125	1,462	15,162,500

●就學補助—就學貸款、獎助學金及五專免學費補助方案

本校就學補助包括就學貸款、校內、外獎助學金及五專前三年免學費補助方案，學生如有需求，皆可提出申請，由生輔組協助辦理，每學年協助超過 5,000-7,000 以上人次學生獲得補助，總金額亦均超過 2 億元，讓學生能在無後顧之憂的情況下順利就學，如表 18。

表 18 本校 103-106 學年度就學貸款及獎助學金金額統計表

學年度	103		104		105		106	
	人次	金額	人次	金額	人次	金額	人次	金額
就學貸款	5,408	206,100,265	5,244	201,569,213	5,156	199,345,038	3,693	162,140,471
原住民獎學金	52	977,000	46	897,000	55	1,065,000	64	1,258,000
校外獎學金	23	470,000	55	788,000	34	546,000	52	1,183,000
五專免學費方案	1,508	31,276,629	1,678	34,811,420	1,879	38,968,450	1,934	40,060,995
總計	6,991	238,823,894	7,023	238,065,633	7,124	239,924,488	5,743	204,642,466

### ●工讀助學金

為協助學生在學期間藉由工讀機會養成獨立自主精神，培養正確的職涯觀念，本校特別依學生的需求，安排協助適合的行政工作，並以經濟有需要的學生優先擔任，以支援其生活所需，使其安心就學；且所有工讀學生皆依規定投保勞保。103-106 學年度每年安排約 1,700-3,100 位以上學生於校內工讀，每年工讀金額介於 1,000 至 1,600 萬元之間。

### ●學業成績前三名獎學金

為鼓勵學生進德修業，本校訂有優秀學生獎學金辦法，每學期每班發給 3 名為原則，對象為學期之學業成績在 80 分以上、每科目皆及格，及操行成績 80 分以上者，103-106 學年度總計 4,759 人次學生獲頒，總金額達 1,190 萬 6,500 元。

### ●學費分期措施

學校為照顧弱勢家庭子女就學，學生可依規定條件申請教育部各類減免學雜費、弱勢助學方案、私立高中職(五專)齊一方案、雙軌訓練旗艦計畫等各項減免學雜費補助，亦可至台灣銀行辦理學生就學貸款，減輕在學期間經濟負擔。本校體恤無法辦理上項優惠，亦無法準時繳納學雜費之弱勢學生，可辦理學雜費分期繳納（可分 2-4 期，於學期結束前繳交完畢），以減輕學生和家長經濟負擔，103-106 學年度共受惠 823 人次。

### ●在校生手足、校友及其親屬就讀本校獎助學金

為鼓勵本校在校生手足、校友及其親屬進入本校就讀，並減輕其家庭經濟壓力，本校自 106 學年度起特別設置此補助辦法，協助學生得以安心就學，106 學年度獲補助共計 129 人，核發 129 萬元獎助學金。

為了解經濟弱勢學生與非經濟弱勢學生在學期間學習績效與就業表現之差異情形，以建置更完善協助與輔導機制。本校校務研究中心根據 100 學年度畢業滿 5 年畢業生就業資料，分別進行男女生經濟弱勢學生與非經濟弱勢學生之配對與差異比較。研究發現，男女性經濟弱勢與非經濟弱勢畢業生在學期間及畢業後各項表現皆無顯著差異，此意味著經由本校推動的各項經濟弱勢助學方案與輔導措施產生良性效果，證實透過本校教育制度，是可以弭平經濟弱勢與非經濟弱勢學生的學習落差。

## ■探索學習(第二校區)實施成效

為提升學生團隊合作、領導力、表達與溝通、自我探索及問題解決等能力，本校自103學年度起開始規劃淡水第二校區，提供學生探索學習；104學年度開始整理及建置相關設備，也開始辦理部分體驗活動；105學年度起，除辦理探索教育師資培訓營外，並結合「人際關係與溝通」及「生涯規劃與發展」等核心通識課程，進行大一新生探索教育體驗培訓課程。第二校區相關設施包括：高牆、隔島躍進、賞鯨船、獨木橋、雙索、藤蔓路、信任倒、攀岩及繩梯等，如圖5。105-106學年度總計有3,206位學生，利用第二校區進行實作教學演練。



圖5 第二校區探索教育園區設施



圖6 大一新生探索教育體驗培訓課程

## 校務經營績效與自我改善

本校近年來，因校務發展整體績效卓著，榮獲教育部多項肯定。為確保校務目標有效達成、校務發展方向契合產業與時代需求，本校訂定「致理科技大學自我評鑑實施辦法」，落實定期性、全面性的自我評鑑制度外，更建立多元性、常態性的自我改善機制，成為本校辦學品質持續性改善的重要特色。

### ■校務經營與發展績效

#### ●教學資源投入

##### ◎教學卓越計畫、教學創新先導計畫、高教深耕計畫等經費補助

本校連續 10 (97~106) 年榮獲教育部「教學卓越計畫」獎勵，共計 3 億 7,762 萬元，於教師面、課程面、學生面及特色面，均發展與達成深具創新性與特色性之教學卓越成效。並於 106 年榮獲技專校院教學創新先導計畫，共計 1,143 萬元，以教學創新機制的建立，教師教學模式的創新，激發學生學習與實作熱情等構面，形塑本校新世代商管教育專業特色與形象。

本校為能朝培育卓越商務實務人才之創新學習型大學邁進，以學生學習為本位，迎合經濟發展趨勢，提出未來五年高教深耕之發展計畫：「CHIHLEE 2022 商務創新大學」，榮獲 6,571 萬 2,000 元補助經費，依據校務發展計畫之六大重點與全球開放式創新大學發展趨勢為根本，研討創新教學、特色發展、公共性及社會責任之 4 大發展主軸以執行計畫，輔以 5 大創新資源系統，以建構本計畫發展機制與系統，總計 10 餘年來爭取到的校外教學資源總計 4 億 5,476 萬 2,000 元；103-107 年度則獲得 3 億 1,984 萬元補助。

##### ◎技專校院私立學校獎補助款之相關補助經費

本校以培育卓越商務人才為目標，校務整體績效及學生學習表現俱佳。近 5 (103-107) 年獲教育部私立技專校院整體發展獎勵補助經費共 2 億 5,021 萬元 (平均 5,004 萬元/年)，歷年獎勵金額列全國 12~16 名之間。

##### ◎第二期技職教育再造計畫

另外，本校獲得教育部第二期技職教育再造方案—103、104 及 105 學年度實務課程發展計畫補助。因各系落實推動實務課程發展計畫且執行成效良好，延續第二階段之師生實務增能計畫，於 104 至 106 學年度均獲得教育部全額經費補助。103-106 學年度總共獲補助 4,958 萬 6,627 元，著實大大地提升了本校師生實務教學與學習的能量。近

5(103-107)年各項獎勵補助經費如表 19。

年度	103	104	105	106	107
各項教學補助	40,000,000	40,000,000	40,000,000	51,430,000	65,710,000
私立學校獎補助	45,320,000	43,320,000	4,728,000	48,790,000	65,510,000
二期技職再造計畫	5,087,877	15,066,382	15,396,142	14,036,226	-

各項教學補助經費說明：103-105 年度為教學卓越計畫、106 年度為教學卓越計畫+教學革新先導計畫、107 年度為高教深耕計畫

### ●產學合作成效

為鼓勵教師積極投入研究與推動產學合作，本校訂定相關獎勵及審查辦法，包括：補助教師專題研究計畫申請辦法、著作績效獎勵辦法、教師論文暨著作獎勵補助審查委員會設置辦法、專任教師執行產學合作案獎勵補助辦法、鼓勵產學合作執行要點、產學合作卓越教師獎勵要點、獎勵補助專利及技術移轉辦法、研究發展成果及技術移轉管理辦法等。103-106 年產學合作總件數為 887 件，總金額為 2 億 5,040 萬 2,573 元。

### ●國際化成效

#### ◎學生國際交流

本校以「提升國際化基礎能力」及「強化國際合作與活動」兩大主軸，建構校園國際化氛圍，透過紮實的語文教育，再輔以專業的國際力培訓，讓學生接觸世界，開闊國際視野，培養成為具備國際知能的全球移動人才。

是以，本校積極輔導學生申請「大專校院選送學生出國研修或國外專業實習計畫」，亦即教育部補助的「學海系列計畫」，103-106 學年度總共 198 位學生獲補助，總補助金額為 1,527 萬 0,028 元，學生交流與實習國家遍布美、歐、亞洲等十幾個國家。並藉由「學海築夢」、國貿局新興國家實習計畫以及本校自籌款等經費，輔導 342 名學生進行海外實習，前往日本等 13 個國家。學生在海外職場的好表現，也讓雇主願意支付高額薪水聘請留任。目前，已有墨西哥、泰國等地台商續聘本校畢業校友，再為其企業服務。根據本校校務研究中心分析指出，參與海外實習學生均認為境外實習能夠提升就業能力，尤其在提升「解決問題能力」的認同度最高，且大多數在畢業後一至三個月即找到工作，亦有未畢業即就業者，顯見，擴大推動學生海外實(見)習有其必要性，本校亦已根據此項分析結果將其納入高教深耕及校務發展計畫內容落實辦理。

海外志工服務也已成爲本校學生假期的重要活動。103 至 106 學年度本校先後派出



17 組海外志工服務團隊，總計 120 名學生參與，前往坦尚尼亞、泰國等地服務，連續於 104、105 年榮獲教育部區域和平志工與海外和平工作績優團體「佳行獎」殊榮。學生每每在活動分享會當中展現所拍攝的微電影、PPT 簡報，展現了人溺己溺、人飢己飢，服務無國界的大愛精神，並且明顯地蛻變成長，更具有悲憫心與上進心，而且對自己外語應用及國際視野潛力更具有自信心。

103-106 學年度，也運用教學卓越計畫、本校自籌經費等來源，組織並輔導 305 名學生前往海外進行研習參訪，特別針對家境清寒學生給予額外補助，降低學習資源不平等情況。海外研習參訪，讓學生能夠將課堂所學與國際產業現狀進行結合，並且有具體操作的機會，提升學生學習效果。更重要者，擴展學生國際視野與學習知能，並且與企業連結，增加學生更多海外實習與教師產學合作的機會。

另外，自 104 學年度起，為響應政府南向政策，本校各學院除依院特色開設各式第二外語課程外，並搭配東南亞商貿學分學程，安排赴海外台商企業進行各式交流，並積極引進東南亞地區學生，增加締結全球各地姊妹校數量，爭取師生赴海外學習交流各項資源。103-106 學年度，本校超過 1,300 位學生次走訪與接待交流的國家次超過 60 個(如表 20 所示)，成果堪稱豐碩。

表 20 103-106 學年度本校學生國際交流統計表

項目	交流機構(對象)所屬國家/地區	交流國家次數	學生人次
海外實習	泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、越南、東埔寨、日本、巴拉圭、墨西哥、美國、波蘭、中國大陸(含香港)、汶萊、馬爾地夫	14	342
海外研習	美國、英國、新加坡、日本、加拿大、中國大陸、印尼、澳洲、泰國、越南、馬來西亞、汶萊、韓國	13	336
志工服務	泰國、印度、尼泊爾、越南、坦尚尼亞、烏干達、日本、緬甸、中國大陸	9	120
專業論壇研討	澳洲、越南、泰國、馬來西亞、巴西、墨西哥、智利、薩爾瓦多、瓜地馬拉、宏都拉斯、海地、尼加拉瓜、阿根廷	13	181
師生互訪交流	日本、新加坡、馬來西亞、泰國、加拿大、美國、西班牙、法國、巴西、墨西哥、巴拉圭、東埔寨、烏干達	12	335
合計		61	1,314

### ◎校園邁向國際村

自 104 學年度起，本校每年舉辦東南亞文化週、文化體驗訓練營、校園國際村系列活動，內容包括靜態文物展覽（各國服裝、食品、工藝品）、動態語言教學、異國影片欣賞等，讓學生更多元接觸以東南亞為主的文化體驗，103-106 學年度總計超過 900 位教職員生參加。

### ◎積極招收外籍學生

境外學生來校修讀學位或短期研修，是本校校園營造國際化氛圍的一個重要途徑。105 學年度以前，本校外籍學位生人數偏低，惟 106 學年度招收國際產學合作行管專班（四技）34 名與國貿專班（二技）33 名後，外籍學位生人數已明顯提升。由 103 學年度的 94 位提升到 106 學年度的 182 位。

107 學年度第 1 學期再獲教育部同意辦理行管專班，招收 40 名越南籍學生，並正申請第 2 學期設立國貿系專班中，如獲核可，將再招收 40 名學生，外籍學生數可再增加。至於中國大陸學位生與研修生，近兩年受到兩岸關係較為低迷影響，人數略微下降，但本校仍積極維繫與大陸姊妹校互動且推動「專升本」途徑學生招生，希望能維持一定數額，促進兩岸青年學生的共同學習與互動。

### ●在地連結成效

大學的功能不僅為研究學術與培育人才，更以提升文化、服務社會、促進國家發展為宗旨，以善盡大學社會責任。為善盡此社會責任，本校在校務發展目標中特別強調「連結在地」，以在地產業、社區等做為服務對象，推動師生攜手奉獻在地、關懷在地、緊密連結在地、與在地共榮共存的計畫。103-106 學年度除了教育部補助的 3 件大學社會責任實踐計畫（USR）外，本校並運用其他補助計畫及校內經費推動各項社會服務。

### ◎致理菁英顧問團

自 101 年起本校即與全國商業總會、新北市商業會、各產業公協會及新北市政府共同成立「致理菁英顧問團」，全校專任教師共 70 位加入「新北市中小企業服務團」文創及資訊分團顧問群。教師協助企業解決問題及改善經營績效，並爭取政府資源挹注，除增加學校與在地產業的產學合作機會外，並增加了媒合學生至在地產業實習與就業的機會，創造產學共贏及共同培育人才的緊密連結。103-106 學年度教師至企業提供免費診斷及輔導服務人數累計達 126 人次，輔導案共 310 件。

### ◎USR 計畫之 1：新北市師生攜手產業志工服務

本校透過「新北市師生攜手產業志工服務」計畫，成立「產業商務服務志工」、「產業資訊服務志工」及「國際文化導覽志工」等團隊，整合校內教師專業與學生專業實習、實務專題等資源，進入相關產業商家進行輔導及協作，增進在地產業繁榮與競爭力，善盡大學社會責任，本計畫獲教育部 106 年大學社會責任實踐計畫補助 120 萬。

### ◎USR 計畫之 2：共植共學共構共享平衡生態圈

本計畫源於都市綠地與耕地稀少，沾水式的食農教育難以融入生活，無法促成永續思考，期藉由利用學校屋頂，呼朋引伴，鼓勵社區高齡人口參與，共同有效建置鄰近家戶的可食地景，以達成「平衡生態、深化永續」、「不老傳奇、老有所用」及「剩食聖食、點食成金」的共植共學共構共享平衡生態圈的目標。執行團隊由本校創新設計學院三個學系跨領域師資共同組成，執行一年來，從籌辦農學市集灑下的第一顆種子開始，藉由「接觸」，修正都會學生、居民“懼農輕農”的普世價值，到現在已點燃農業與民生和土地關懷的熱情行動。此外，開發「產物記錄 APP」協助農友方便快捷製作產物履歷、設計「有感標籤」搭起通路端上消費者與生產者直接接觸的橋梁。由每個蹲點火花串接出食農教育遍地深根之效益，已逐漸顯現社區共植共學共構共享平衡生態圈雛型。本計畫除獲教育部 106 年大學社會責任實踐計畫補助 120 萬元外，並接受新北市政府環保局、農業局輔導，結合板橋幸福里、建國里里民，共計 1,425 位師生與里民參與。



圖 7 本校師生與鄰里居民 共植共構屋頂農場 共享平衡生態圈

### ◎USR 計畫之 3：在地產學鏈結共創綠色體驗新價值

為活化並整合本校第二校區周邊資源，本校特結合淡水地區農村再生社區及滬尾休閒農業區等產業資源，建置「綠色體驗遊學中心」，結合環境教育、探索教育及食農教育體驗活動，強化「遊在地」、「食在地」、「購在地」及「育在地」社區產業元素，師生參與推廣食農教育、培訓農村骨幹、幫助社區發展當地產業特色及推廣新北農村新

價值等，以產學鏈結活絡在地經濟，本計畫已有 4 位跨院系教師、6 位社區夥伴及 316 學生次參與，並獲教育部 107 年大學社會責任實踐計畫補助 170 萬元。



圖 8 本校師生與社區夥伴共創綠色體驗新價值

#### ◎數位學伴計畫協助解決地方數位落差問題

本校為培養大學生社會服務與數位關懷的精神，運用科技融入學習，於 101 學年度成立資訊志工服務團隊，透過相關資訊服務與數位學習方式，提升偏鄉弱勢學童學習動機，與平衡城鄉數位學習落差；服務團隊於 101-105 年連續獲得資訊志工傑出團隊金質獎等多項獎項；105 年度本校有 1 位同學及 1 位老師獲得「優良大學伴」及「傑出帶班老師」獎項。此團隊並於 106 及 107 二年獲得教育部「數位學伴計畫」434 萬 8,210 元補助，校內共培訓 380 位同學擔任大學伴，藉由視訊設備與線上學習平臺，協助與輔導 114 位台中偏遠地區國中/小學童課業，達 1,075 次，培養本校學生養成關懷社會的情操，及發展品德教育學習的典範。

#### ◎校園 APP 貢獻偏鄉旅遊產業

106 年本校獲得教育部「提升校園行動應用服務及內容設計人才培育計畫」160 萬元補助經費，乃與台灣有機發展協會、萬里區公所共同合作，開設智慧綠能與綠色產業人才培育專題、開放式資料應用及智慧旅遊服務等課程，並研發「珍食物」將剩食資訊即時上架，消費者可以利用這個 APP，以折扣價購買到即期商品，除了節省本身開銷外，也讓超市減少商品成本的損耗、獲取小額的營收，打造一個雙贏平台！另外也研發「萬里金山旅遊趣」APP，提供遊客簡便旅遊資訊；此二款 APP 分別有 5,798、5,815 人次下載，並計有 12,778、17,653 人次登入使用，對萬里區剩食問題及旅遊產業提供有效服務。

#### ◎跨領域課程解決萬里偏鄉社區議題

本校自 104 學年度起，連續 3 年獲得教育部專業知能融入敘事力之新創群組課程

計畫，補助金額達 344 萬 9,600 元，以通識搭配專業課程的跨領域合作方式，帶領學生進入萬里與金山偏鄉進行場域實踐。師生結合統計和田野調查課程，發現萬里因「產業發展過於單一」，造成數位落差和地方發展等問題，乃與在地單位合作，提出增加數位學習教育資源，以消弭學習機會落差和貧富鴻溝、漁村文化保存與推廣、古厝空間再造、及地方特色發展等 11 個提案規劃。例如：(1)透過教案開發，與野柳國小合作保存與傳承漁村文化；(2)與瑪鍊文化協會共同規劃漁村生態導覽及社區深度旅遊，活化當地觀光資源；(3)與新北市合作於「螃蟹季」宣傳課程成果，並透過與政府計畫案合作，深化原慶典內涵，並培養在地認同，以達永續經營的可能。學校根據這 3 年計畫總共開設 16 門課程，以場域實踐為主軸，聚焦在地議題解決，帶領 570 位學生進入實務現場關懷與實踐，落實大學對社會的責任。

#### ◎板橋在地實踐與跨域合作課程

本系列跨域課程獲教育部補助 306 萬元，計畫以「解決板橋在地議題」、「通識與專業跨領域合作」及「設計思考」三大理念為規劃主軸，設計貫串板橋之食、衣、住、行、育、樂六案課程。課群設計結合的在地場域，包括：「食」：戀戀古早味-信芳餅店、「衣」：再生新設計-慈惠宮、「住」：空間再利用-健華新城、「行」：航遊古今外-金子翠藍色公路、「育」：書院展大觀-大觀書院及「樂」：憶起童樂趣-板橋 435 藝文中心。透過此等通識教育在地實踐的跨域課程，充分展現本校師生社會關懷的一面，落實大學對社會的責任。



圖 9 通識跨域實踐合作課程 關懷板橋在地食衣住行育樂

#### ◎學生社團積極參與公益活動

本校學務特色之「服務兼行善」，旨在培育學生之「善行實踐力」，透過「一社團，一服務」之特色，與 80 多個社福機構合作，輔導各社團積極參與公益活動，將社團活動與志工服務相互結合，並配合紫錐花反毒運動、性別教育、環保議題、品德教育等主

題，歷年來持續辦理圓孩子的讀書夢-國小課後輔導計畫、星兒服務隊暨暑期服務計畫、偏鄉中小學營隊、數位學伴等大型活動；另外，社團例常活動也常與淨灘、淨山、院童/長者陪伴、社區服務結合，在服務實踐中培養學生具備問題解決、服務利他、團隊合作之能力。103-106 學年度本校社團總共參與 584 場公益活動，合作機構與地區包括自閉症家長協會，校區鄰里、創世基金會、台灣失智症協會、新北市社會局、救國團、食物銀行、台北慈濟醫院，及苗栗與台中等地之偏鄉小學等等，除達到培養學生善行實踐力外，亦展現大學對社會責任與服務的另一番風貌。

#### ◎國內外志工服務

本校自 101 學年度起啟動全校青年志工培訓計畫，至今已培訓 7,711 餘名青年志工接受志願服務訓練。每年 6 月份辦理「千人志工誓師大會」，頒發全體大一學生「志願服務紀錄冊」，並建置「翻轉世代志工服務平台」，提供志工媒合服務，協助累積服務時數，每年亦舉辦衛生福利部榮譽志工卡（服務滿 300 時）、校內績優志工金/銀/銅獎之頒獎典禮，表揚表現優異學生，藉以培育全校師生樂於公益，並成為「志工大學」典範。103-107 年度本校累計榮獲衛生福利部榮譽志工卡計 81 人，累計服務時數達 5 萬 5,790 小時。

除國內志工服務推動之外，本校亦將腳步邁向海外，積極推動海外志工計畫，以培養學生人文關懷之使命感，拓展國際視野，履行世界公民之義務。103-106 學年度辦理國際志工活動總計 17 團，前往坦尚尼亞、泰國、印度、尼泊爾、烏干達、越南、緬甸、日本、中國大陸等地，總計 116 名學生參與。在全校師生努力下，持續獲得多項志願服務相關榮譽獎項，無論是國內服務績效抑或是國際志工服務，皆獲得各項大獎，傑出表現受到各界高度肯定。

#### ●校友表現與服務

學生進入本校後，給予各項通識與專業教育，各項輔助及輔導措施，協助學生順利畢業，畢業後幸福就業，是本校最重要的人才培育目標，多年來本校畢業生投入職場比率、雇主對畢業生的滿意度及畢業生對雇主的滿意度等，呈現三高的狀態。

#### ◎平均投入職場比率

從本校 103-106 學年度畢業生流向調查得知，本校畢業生歷年平均投入職場比率達九成以上，如表

調查學年度	103	104	105	106
投入職場比例	88.93	92.71	93.08	93.75

21，顯示本校畢業生畢業後即具備就業力，能立即投入職場工作。且本校 99 及 100 學年度畢業生投入職場比率高於全國大學部畢業生平均值 7 個百分點以上(如表 22)。

表 22 99 與 100 學年度畢業生畢業後 3 年投入職場比率

畢業學年度	99 學年度畢業生	100 學年度畢業
就業年度	103 年投入職場比率	104 年投入職場比率
致理科技大學	92.77%	92.57%
全國大學部	84.92%	84.64%

#### ◎畢業生平均薪資

依教育部所提供的大專校院畢業生就業相關資料分析，本校 99 學年度日、夜間畢業生在 103 年的平均薪資分別為 34,491 元與 42,439 元，高於全國同類學系大專校院畢業生總平均薪資，而 100 學年度畢業生在 104 年平均薪資則為 35,011 元與 46,231 元，亦高於全國同類學系畢業生總平均薪資，如表 23。由此可見，本校學生在畢業後，運用學校專業所學以及實務經驗的累積，表現深受企業雇主肯定，實際反映於平均薪資水準也高於全國平均。

表 23 99 與 100 學年度畢業生畢業後 3 年平均薪資與全國比較情形

畢業學年度	99 學年度畢業生		100 學年度畢業	
就業年度	103 年平均薪資		104 年平均薪資	
致理科技大學	34,491 (日間)	42,439 (進修)	35,011(日間)	46,231 (進修)
全國大學部	31,075 (日間)	31,790 (進修)	31,228(日間)	32,018 (進修)

#### ◎畢業生就業行業別

本校為商業類大學，103-104 學年度調查本校畢業生就業行業別，其中以「批發及零售業」、「金融及保險業」與「專業、科學及技術服務業」為大宗，103 及 104 學年度前三名分別占整體行業別之 55.23%及 53.41%，亦與本校各院人才培育目標相符；為有效縮短學用落差，每次調查結果皆回饋各系修正課程規劃，以提升學生就業競爭力與投入職場比率。

#### ◎畢業生工作地點

本校校務研究中心根據職涯發展暨校友服務處調查回收問卷進行畢業生工作地點分析，101 與 102 學年度畢業滿 3 年回收的有效 3,542 位校友中，工作地點以台北(54.54%)、新北市(35.85%)及桃園市(4.62%)為前 3 多，但也有 37 位在海外工作者(1.23%)；100 學年度畢業滿 5 年 1,420 位問卷回收校友中，亦與工作於台北市(53.32%)、新北市(36.59%)及桃園市(4.48%)者為前 3 高，但於海外工作者有 20 人(1.6%)，

且於海外工作人數與比率隨著畢業年數的增加有增高趨勢。

#### ◎雇主滿意度

在雇主滿意度部分，103-106 學年度皆達 93% 以上，其中對於本校畢業生印象良好、學習力與可塑性良好、和同事間合作表現良好滿意度高於其他項目。

#### ◎畢業生就業滿意度

在畢業生端從 103-106 學年的調查結果顯示，就業滿意度也都達 90% 以上，其中畢業生對在校所學專業能力、專業證照、口語表達與文字撰寫能力、團隊合作與協調能力滿意度高於其他項目，顯現在校所學確實能配合業界之需求。

#### ●校友充電增值課程成果

辦理「校友免費返校充電增值」計畫，返回母校申請隨班附讀修課或參加各類專題講座，103-106 學年度共計有 420 名畢業校友返校選讀課程，具體落實「產品免費售後服務」政策，強化畢業校友就業競爭力與增值力。

#### ●推廣教育

本校近年來辦理推廣教育各方面的成果豐碩，推廣教育中心提供各班次學員一個優質、自信、豐富的多元課程及學習環境。103 至 106 學年度共計開辦 2,806 班，學員人數累計達 46,002 人次，推廣課程收益達 8,163 萬 4,000 元，如表 24。

表 24 103-106 學年度推廣教育成果統計表

學年度	開班數	人次	總金額(仟元)
103	289	4,706	15,085
104	437	6,381	20,388
105	1,017	17,012	22,322
106	1,063	17,903	23,839
合計	2,806	46,002	81,634

#### ●特色成果指標

##### ◎學校獲獎紀錄

本校辦學嚴謹，以打造具致知明理、誠信精勤、國際力人才之優質大學為願景，103-106 學年度績效卓著，屢獲各項獎項，如表 25。



表 25 103-106 學年度本校獲獎紀錄彙整表

學年	內容	頒發單位
103	教育部 103 年服務學習績優學校—大專校院組銀質獎	教育部
103	教育部 103 年度全國技專校院勞作教育甄選績優學校	教育部
103	2014 遠見雜誌與 1111 人力銀行「企業最愛大學評價調查」，榮獲私立技專院校第 1 名	遠見雜誌與 1111 人力銀行
104	教育部 104 年服務學習績優學校—大專校院組金質獎	教育部
104	行政院衛福部 104 年度防疫績優獎	行政院 衛生福利部
104	2015 天下 Cheers 雜誌企業最愛大學生調查北部私立技職第 1 名	天下 Cheers 雜誌
105	97 年至 106 年連續 10 年為教育部教學卓越計畫學校	教育部
105	時報周刊與 1111 人力銀行「雇主最滿意大學」調查，榮獲私立科技院校第 1 名	時報周刊與 1111 人力銀行
105	2014~2016 年連續榮獲「三好校園」實踐典範學校	公益信託星雲大師教育基金
105	105 年教育部品德教育特色學校、生命教育特色學校	教育部
105	創新設計學院資訊管理系、商務科技管理系及多媒體設計系通過中華工程教育學會（IEET）三年認證	中華工程 教育學會
105	101~105 學年度連續榮獲教育部「傑出資訊志工團隊」	教育部
105	100、102、104 及 106 年度連續 4 屆榮獲「產學合作績優單位」第 1 名	中國工程師 學會
106	教育部「高等教育深耕計畫」學校	教育部
106	1111 人力銀行「雇主最滿意大學」調查，榮獲私立科技院校第 1 名	1111 人力銀行
106	教育部 106 學年度科技大學校務類評鑑獲「通過」	教育部
106	尚世昌校長榮獲中華民國私立學校文教協會第一屆十大傑出校長	私立學校 文教協會

### ◎重要治校績效指標

培育學生畢業即就業及幸福就業，並持續改善以讓學校永續發展，是學校最終極目標，是以，本校每年增設重要治校及特色指標，持續追蹤與管考，包括下列數項：新生註冊率、學生留校率、學生在校期間就業能力證照持有率、畢業後投入職場比率、畢業後雇主滿意度及畢業生就業滿意度等，多年下來，在學校積極辦學下，即便在面對少子女化，產業結構改變及高等教育整體大環境改變下，本校各項指標仍維持住原來水平甚至更上高點，實屬不易，不僅代表社會大眾與家長對本校經營及辦學績效的認同，同時也善盡大學作育英才的社會責任，各項指標達成情形如表 26。

表 26 103-106 學年度學校治理特色成果指標彙整表

學年度	103	104	105	106
註冊率	96.09%	94.04%	97.82%	95.21%
留校率	94.47%	95.34%	94.42%	94.17%
就業能力證照持有率	88.90%	89.56%	89.60%	88.82%
投入職場比率	88.93%	92.71%	93.08%	93.75%
雇主滿意度	93.02%	94.11%	95.35%	96.08%
畢業生滿意度	90.31%	91.38%	91.76%	92.78%

## ■校務資訊公開與反饋運用之情形

### ●財務資訊公開

#### ◎收支餘絀表

本校為達成校務發展目標，在財務規劃上以審慎穩健為原則，財務以學雜費收入為主，約佔總收入之 78%左右（103 至 106 學年度平均值），且逐年降低中；除學雜費收入外，本校亦積極爭取教育部及其他政府相關專案補助及受贈收入，另推廣及產學合作收入在相關同仁及老師戮力爭取下，拓展學校收入來源。本校 103-106 學年度收支餘絀如表 27。

表 27 103-106 學年度學校收支餘絀表

單位：仟元

科 目	103 學年度	百分比	104 學年度	百分比	105 學年度	百分比	106 學年度	百分比
各項收入	1,071,817	<b>100</b>	1,094,275	<b>100</b>	1,108,520	<b>100</b>	1,168,219	<b>100</b>
學雜費收入	861,435	<b>80.37</b>	859,348	<b>78.53</b>	859,180	<b>77.51</b>	842,417	<b>72.11</b>
推廣教育收入	18,163	<b>1.69</b>	27,331	<b>2.50</b>	30,305	<b>2.73</b>	34,823	<b>2.98</b>
產學合作收入	38,255	<b>3.57</b>	29,134	<b>2.66</b>	38,662	<b>3.49</b>	48,455	<b>4.15</b>
補助及受贈收入	123,283	<b>11.50</b>	144,905	<b>13.24</b>	140,750	<b>12.70</b>	206,218	<b>17.65</b>
財務收入	5,975	<b>0.56</b>	7,594	<b>0.69</b>	7,189	<b>0.65</b>	7,233	<b>0.62</b>
其他收入	24,706	<b>2.31</b>	25,963	<b>2.37</b>	32,434	<b>2.93</b>	29,073	<b>2.49</b>
各項支出	923,366	<b>100</b>	946,590	<b>100</b>	978,452	<b>100</b>	1,077,561	<b>100</b>
董事會支出	5,383	<b>0.58</b>	5,691	<b>0.60</b>	5,718	<b>0.58</b>	6,022	<b>0.56</b>
行政管理支出	149,936	<b>16.24</b>	160,204	<b>16.92</b>	158,650	<b>16.21</b>	163,984	<b>15.22</b>
教學研究及訓輔支出	667,334	<b>72.27</b>	686,059	<b>72.48</b>	695,102	<b>71.04</b>	773,588	<b>71.79</b>
獎助學金支出	38,241	<b>4.14</b>	37,983	<b>4.01</b>	43,024	<b>4.40</b>	48,741	<b>4.52</b>
推廣教育支出	17,413	<b>1.89</b>	22,157	<b>2.34</b>	28,501	<b>2.91</b>	31,057	<b>2.88</b>
產學合作支出	36,989	<b>4.01</b>	27,469	<b>2.90</b>	36,375	<b>3.72</b>	45,176	<b>4.19</b>
其他支出	8,070	<b>0.87</b>	7,027	<b>0.74</b>	11,082	<b>1.13</b>	8,993	<b>0.84</b>
本期餘絀	148,451		147,685		130,068		90,658	
學雜費佔收入百分比	80.37%		78.53%		77.51%		72.11%	

#### ◎每生成本

本校每生平均教學成本如表 28，103-106 學年度學校投入之每生平均教學成本無論

日間部或進修部，皆呈現逐年增加趨勢。

表 28 103-106 學年度每生平均教學成本

		單位：元			
項 目		103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教學成本	行政管理支出	149,935,600	160,204,364	158,650,692	163,983,709
	教學研究及訓輔支出	667,333,844	686,058,735	695,102,484	773,587,795
	獎助學金支出	38,241,107	37,983,301	43,023,696	48,740,854
	儀器及設備	35,938,441	41,031,713	40,891,195	34,043,938
	電腦軟體	15,764,140	7,851,700	11,224,570	27,527,940
	圖書及博物	13,553,243	13,925,461	14,442,592	14,450,713
	教學支出小計	920,766,375	947,055,274	963,335,229	1,062,334,949
	教學支出佔學雜費百分比	106.89%	110.21%	112.12%	126.11%
人數	日間部	8,255	8,146	8,068	7,923
	進修部	2,996	3,043	3,124	3,005
	合計	11,251	11,189	11,192	10,928
日間部平均每生教學成本		94,409	97,963	100,035	112,709
進修部平均每生教學成本		47,204	48,981	50,017	56,354

### ●定期於本校網頁公開各項資訊

本校配合教育部資訊公開政策，於學校官網建置「校務資訊公開專區」(<https://financialreport.chihlee.edu.tw/bin/home.php>)，共計五大項，包括「校務資訊說明」、「財務資訊分析(含學校共同性與學院個別性收支分析內容)」、「學雜費與就學補助資訊」、「學校其他重要資訊」以及「內控內稽執行情形」等。另，自 107 年起本校將於公開專區增設「特色指標」，每年新增 2-3 項本校特色績效表現及校務研究議題分析結果，提供各界參考與指教。

### ●編製年度績效責任報告書

近年來，實踐社會公共責任已成為新階段高等教育政策的核心，本校於今(107)年度開始編製社會責任績效報告書，彙整近 4 年來學校於「人才培育」及「在地連結」之各項表現，透過年度校務績效報告的編撰，向社會大眾公開及報告本校辦學成果，期望透過數據匯報引導社會利害關係人瞭解本校校務運作現況與特色發展，也期望更多單位與人士共同參與學校公共事務。本報告書今年第一次出書，未來，將每年更新最新資料及定期出版，電子檔並將掛置於本校「校務資訊公開專區」，提供社會大眾更公開、更透明的辦學資訊。

### ●成立校務研究中心

本校於 104 年 8 月 1 日正式成立校務研究辦公室，並於 105 年 4 月 14 日校務會議通過更名為「校務研究中心」，自 105 年 8 月 1 日起奉教育部核定正式納編為本校一級

單位，由副校長兼任中心主任，聘請專職之研究分析與行政人員，偕同本校各單位建立校務研究資料庫，擬訂各式研究議題，提供分析結果做為改善及精進校務治理之參考，期逐步形塑以數據為本的校務治理模式，以促進本校特色發展與永續經營。

校務研究中心榮獲教育部 105-106 學年度「科技校院提升校務專業管理能力計畫(第二梯次)」共計獎補助 210 萬元。104-106 年度與本校各行政單位、教學單位及校務研究社群教師緊密合作下，進行了許多校務研究議題分析，研究主軸包括：學生來源、學生背景、學習背景、教學與學習、諮商與輔導、職涯發展等面向，**完成 40 個校務研究議題分析案**，並依本校校務治理機制，由校務研究中心統整後，提主管會議、校務發展會議、行政會議及學術主管會議報告討論，經主席裁示後，交由業務單位研擬措施，重要事項並納入校務發展計畫研議。

另外為分享校務研究成果及推廣實證資料氛圍，除將陸續公開校務研究議題摘要於本校網頁外，並積極辦理校內外研討會於公開場合分享，如 107 年 5 月份於本校辦理的「2018 商務管理實務研討會(校務研究專屬場次)」，及 107 年 9 月接受台灣校務研究專業協會邀請，與龍華科技大學合作辦理的全國性「2018 校務研究資料庫之建立與應用研討會」。

## ■校務經營自我改善機制

### ●學校自我改善機制與運作情形

為確保校務目標有效達成，學校依據「大學法」及「大學評鑑辦法」，訂定「致理科技大學自我評鑑實施辦法」，建立校務發展與教學品質保證及自我改善機制，並落實執行及定期追蹤改進情形，成為本校持續改善與精進的重要發展特色。更結合校務發展計畫**推動全面品質管理 PDCA 循環提升之管理概念**，優化學校行政及教學單位自我管理與自我改善能力。本校持續自我改善及品質保證機制圖如圖 10。

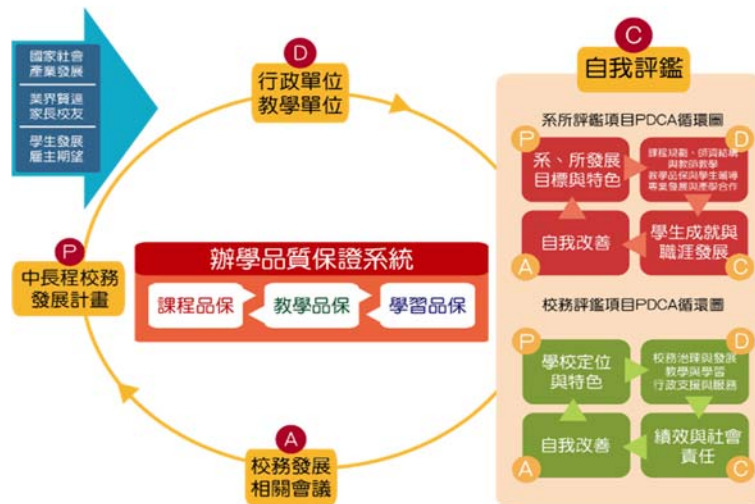


圖 10 本校持續自我改善及品質保證機制圖

本校評鑑成績績效顯著，不僅在 100 學年度榮獲教育部評鑑行政類及專業類系所全部一等佳績，隨即於 102 年 5 月獲教育部准以自我評鑑結果申請免接受教育部評鑑之試辦學校（全國僅 26 所技專校院獲此殊榮），更於 104 學年度以優異的辦學績效通過改名為「致理科技大學」，再接再續於 106 學年度通過教育部辦理之校務評鑑，整體辦學成效獲得高度肯定。

此外，本校創新設計學院資訊管理系、商務科技管理系及多媒體設計系三系，全數通過 106 年度中華工程教育學會（IEET）教育認證 3 年。藉由 IEET 國際認證，使各系之課程規劃、教學品質和教學成效符合國際要求，畢業學生之學歷得到國際認證，與國際接軌。本校更規劃於 107 學年度推動商務管理學院各系申請 ACCSB 認證及商貿外語學院各系申請台灣評鑑協會教學品保評鑑，確保各系所之教學品質與建立自我改善機制。

#### ●校務發展計畫管考與內控機制

本校「校務發展計畫」以擬訂、執行、管考、檢討與修正之 PDCA 執行模式及配合內部控制與稽核機制運作，以發揮組織的功能與促進組織的績效。本校校務發展計畫規劃管考PDCA流程及內部控制機制如圖11。

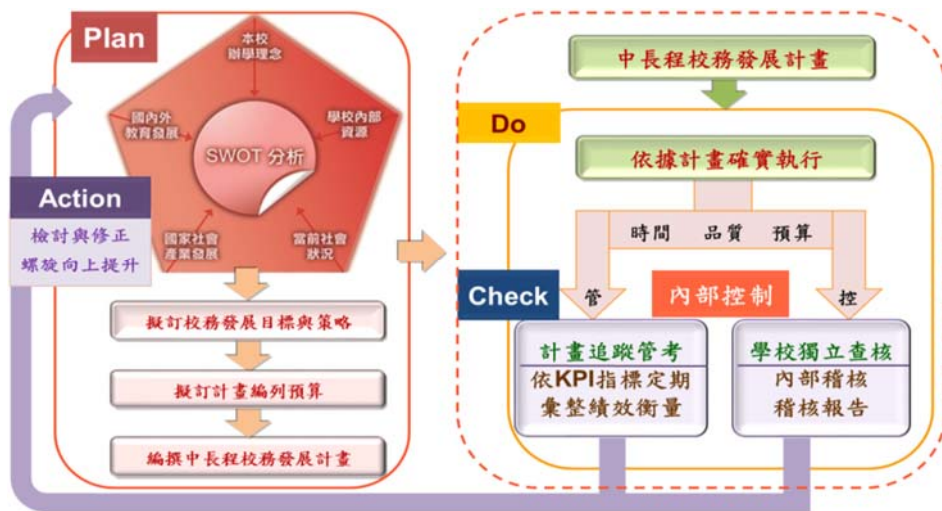


圖 11 本校校務發展計畫規劃管考 PDCA 流程及內部控制機制圖

### ● 內部控制與稽核

為使本校營運效能持續提升，並維護辦學品質的可靠性，本校於99學年度起**建立內部控制制度及內部稽核制度**。透過此一機制，內部稽核小組針對學校各項營運事項所訂定之作業規範，擬訂稽核計畫，據此計畫進行內部稽核，並提交稽核報告，做為定期追蹤與改善成效之依據。內部控制與內部稽核制度協助各單位檢查及覆核內部控制制度實施狀況，並**適時提供改善建議**，確保內部控制制度持續有效實施，以**提升學校營運效能**，103-106學年度在此機制運作下，已完成各項改善。

■ 各院特色

◎ 商務管理學院

本校商務管理學院除了專業系所之外，設立「服務產業研究中心」與「學分學程管理中心」，以媒合企業與研究社群進行企業專業服務，並由學院層級統整各所系科相關課程，規劃突顯學院特色之院級共同核心課程，同時，開辦整合先修銜接課程及跨領域學分學程，以培養具跨域知識整合與應用能力之商務人才為目標，協助畢業生充分就業，學用合一。

商務管理學院發展目標與特色如圖 12 所示，以「商務服務整合、管理專業創價」為目標，以校訂八大基本素養「專業與創新能力、解決問題能力、資訊科技應用能力、生涯發展能力、溝通協調與合作能力、道德與法律素養、博雅能力、國際視野」為基礎，結合院的核心能力「基礎管理能力、跨域整合能力、職場適應能力、職場倫理道德」，強化院際合作及整合院內資源。

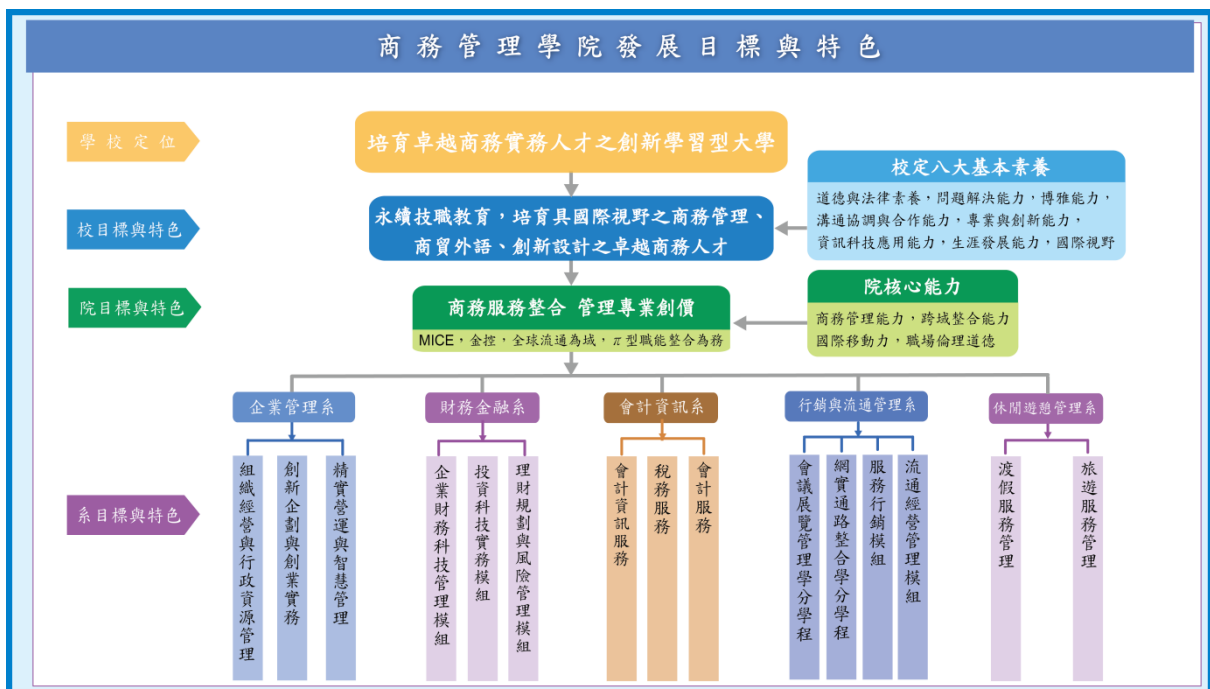


圖 12 商務管理學院發展目標與特色

## ◎商貿外語學院

本校商貿外語學院設有國際貿易系、應用英語系、應用日語系，三系均共同**聚焦於「國際商貿外語特色人才」**培育，透過產學聯盟以及「院內」與「院際」整合，提供國際商貿、外語、金融、觀光、傳播、雲端科技、通識人文等領域之教學資源，藉以培育精通貨物貿易、服務貿易與知識貿易等跨領域、複合型之國際商貿及多元外語人才。

考量學院專業教學資源統整，設定國際貿易系以「貿易業務經營」、「貿易市場開發」及「貿易金融服務」為專業核心，「商貿外語」、「會議展覽」、「跨境電子商務」為特色應用領域；應用英語系、應用日語系則以培養英、日語聽說讀寫譯「五技」紮實的語文能力為專業核心，「國際商貿」、「會議展覽」及「觀光旅遊服務」為特色應用領域。商貿外語學院發展目標與特色，如圖 13。

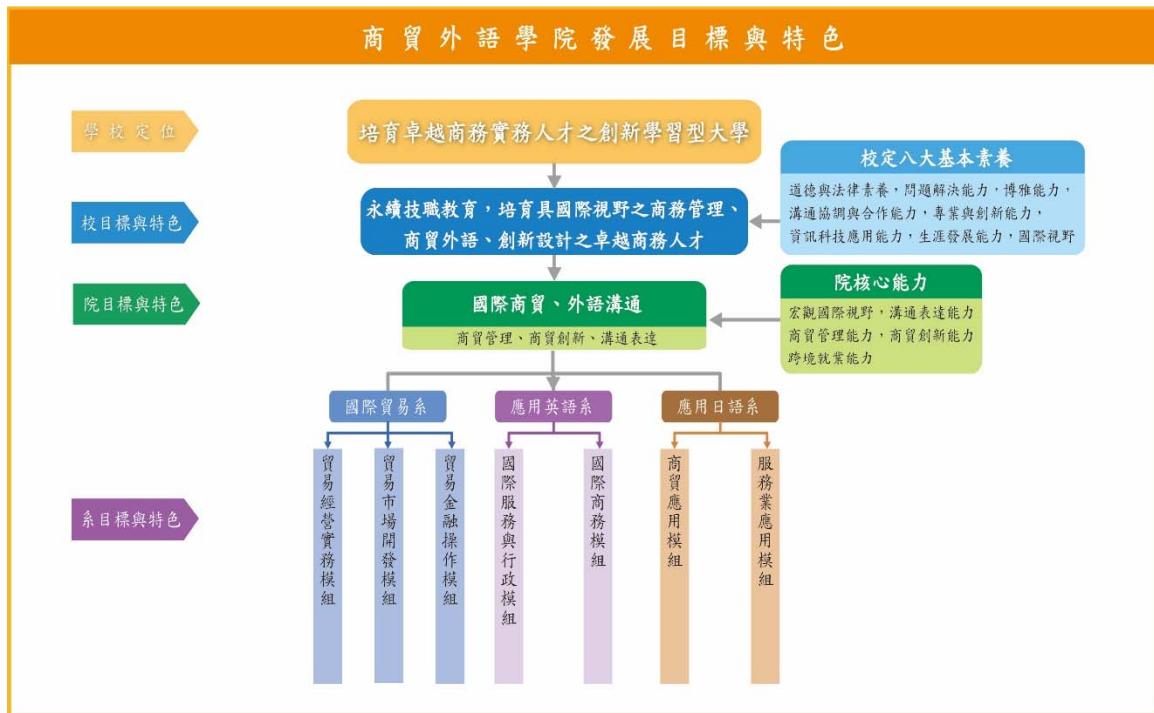


圖 13 商貿外語學院發展目標與特色



## ◎創新設計學院

本校創新設計學院設有資訊管理系、商務科技管理系及多媒體設計三系，學院整合院內不同專長師資，配合美學經濟發展，提供雲端科技化設計環境，實踐大學社會責任，主動發掘在地需求、解決問題；透過在地優勢分工合作，協助區域整合，執行文創產學加值創新設計行銷服務，帶動中小企業及社區文化的創新發展，並提供學生實作環境，培養就業競爭力。

創新設計學院強化「從做中學」所需相關軟硬體設施，整合學院各學系資源，並配合各系發展特色。創新設計學院發展目標與特色請參閱圖 14，資訊管理系以「跨境電商行銷」、「雲端行動服務」、「人工智慧生活」為專業核心，商務科技管理系以「數位行銷」、「萬物聯網」、「專利管理」為專業核心，多媒體設計系以「數位影音」、「互動媒體」、「文創美學」為專業核心，增加各系教學資源流通及共用的機會。

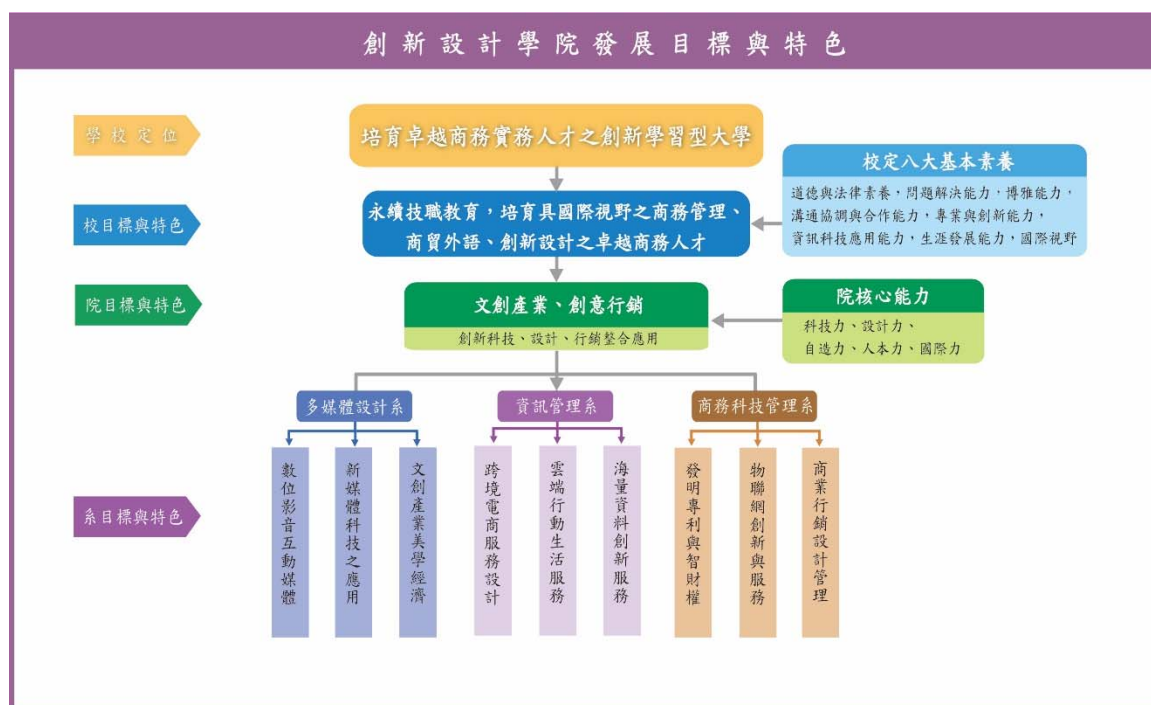


圖 14 創新設計學院發展目標與特色

## 附錄二

### 招生資訊

#### ●107-108 學年入學管道與期程

表 29 107-108 學年度本校招生學制

學院	系(科)	碩士	學士			副學士 五專部
			四技 日間部	二技 日間部	四技 進修部	
商務 管理 學院	企業管理系(科)		◎		◎	◎
	企業管理系服務業經營管 理碩士班(含在職專班)	◎				
	財務金融系(科)		◎	◎	◎	◎
	會計資訊系(科)		◎		◎	◎
	行銷與流通管理系		◎	◎	◎	
	休閒遊憩管理系		◎		◎	
商貿 外語 學院	國際貿易系(科)		◎		◎	◎
	國際貿易系碩士班	◎				
	應用英語系(科)		◎		◎	◎
創新 設計 學院	應用日語系		◎		◎	
	資訊管理系		◎		◎	
	商務科技管理系 多媒體設計系		◎		◎	

表 30 107-108 學年度本校碩士班與碩士在職專班單獨招生期程

系(所)	入學管道		招生名額	
	甄試	申請入學	107	108
企業管理系服務業經營管理碩士班	每年 10~1 月	每年 1~5 月	10	10
企業管理系服務業經營管理碩士 在職專班	每年 10~1 月	每年 1~5 月	14	20
企業管理系服務業經營管理碩士 在職專班金融科技組	每年 10~1 月	每年 1~5 月	6	-
國際貿易系碩士班	每年 10~1 月	每年 1~5 月	10	10

表 31 107-108 學年度四技日間部聯合招生期程與名額

入學管道	期程	招生名額	
		107	108
特殊選才	每年 12~1 月	-	20
繁星計畫	每年 3~5 月	50	50
申請入學(外加)	每年 3~5 月	90	90
技優甄審(外加)	每年 5~6 月	133	133
甄選入學	每年 6~7 月	794	799
聯合登記分發	每年 5~8 月	480	453
合計		1,547	1,545

表 32 107-108 學年度四技進修部單獨招生期程與名額

入學管道	期程	招生名額	
		107	108
單獨招生	每年 2~9 月	837	836
多元培力專長課程(外加)	每年 2~9 月	70	70

表 33 107-108 學年度二技日間部招生期程與名額

入學管道	期程	招生名額	
		107	108
技優甄審	每年 5~6 月	10	10
申請入學	每年 4~8 月	100	100

表 34 107-108 學年度五專部聯合招生期程與名額

入學管道	期程	招生名額	
		107	108
優先免試入學	每年 5~6 月	97	130
聯合免試入學	每年 6~7 月	228	195

### ●收費標準

表 35 107 學年度本校學雜費收費基準一覽表

學制 類別	日間部						進修部	在職專班	專科進修學校
	五專前 3 年			五專後 2 年二專			學分學 雜費	學分學 雜費	學分學 雜費
	學費 (私校含退 撫基金)	雜費	合計	學費 (私校含退 撫基金)	雜費	合計			
商業類	20,750	6,646	27,396	27,215	7,544	34,759	1,249	1,624	1,249

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

致理科技大學 2018 社會責任績效報告書. 2018 /

致理科技大學校務研究中心彙編，—新北市：致理科技大學，107.11

面；公分

ISBN 978-986-96652-4-7 (平裝)

1.致理科技大學 2.學校行政 3.校務研究

525

107

## 致理科技大學 2018 社會責任績效報告書

出版單位：致理學校財團法人致理科技大學

發行人：尚世昌

總編輯：謝金賢

副編輯：蕭玉真

編輯委員：張立、陳珠龍、蕭晴惠、傅學舜、袁劍雲、蔡淵輝、王正旭、劉勇麟、  
蔡殿偉、曾展傑、倪淑鳳、汪玉玫、楊雅棠、孫本禎、劉芬美、林國榮、  
陳瑛琪、毛嘉莉

編輯小組：謝金賢、蕭玉真、黃建翔、晁學斌、張雅涵

電話：(02) 22576167(代表號)

網址：<http://www.chihlee.edu.tw>

地址：22050 新北市板橋區文化路 1 段 313 號

中華民國 107 年 11 月 出版

ISBN: 978-986-96652-4-7

如欲利用本書全部或部分內容者，須徵求著作產權人同意或書面授權，請逕洽致理科技大學校務研究中心，電話:02-22576167 轉 4109