

學校 SWOT 分析

優勢(S)	劣勢(W)
S1.連續 10(2016-2025)年榮獲 1111 人力銀行「企業最愛大學」調查私立科技大學第 1 名，社會評價高，建立商業與管理特色發展學校形象 S2.擁有穩定且相對高的註冊率，近 5 年新生註冊率平均為 95.73% S3.近年教育部校務類評鑑均榮獲通過佳績，辦學績效受社會及學生、家長肯定 S4.榮獲教育部品德教育、生命教育特色學校、友善校園卓越學校、三好校園燈塔學校等殊榮，培育高品德學生 S5.雇主滿意度調查高達 96.23% S6.畢業生畢業後 1 年投入職場比率，歷年來皆達 9 成以上；畢業後 1-3 年，平均薪資均高於全國大學商管類畢業生平均 S7.具實務經驗教師占全校專任教師比率達 97%以上，有利發展技職教育特色 S8.本校 3 學院分別通過華文商管教育認證組織(ACCBE)全院認證、台灣評鑑協會「教學品保服務計畫」認證 S9.位居新北市工商發展核心區域，地點佳、交通便利且生活機能佳 S10.學校財務穩健，董事會健全且全力支持校務發展	W1.學校商業服務類屬性，不易承接大型研究及產學案，產學合作、研發、專利技轉成績不如理工科系學校 W2.學校國際知名度較低，招收國際學生不易 W3.校本部校地幅員稍小，擴充不易 W4.學生家庭經濟不利者占比高 W5.學生多來自技術型高中，外語能力基礎較弱，自信心較不足
機會(O)	威脅(T)
O1.我國服務業占 GDP 比重及就業人數均逾 6 成，有利本校以培養商管人才定位之發展 O2.政府在六大核心戰略產業創新基礎上推動 5G 及 AIoT 等技術之產業，以及企業 SDGs 與 ESG 相關人才需求增加，新形態智慧商務、智慧生活、綠領人才需求應運而生 O3.政府推動 2030 雙語國家政策發展藍圖，有助於發展國際人才培育 O4.企業數位轉型升級，創新商業營運模式與智慧創新運用之需求增加 O5.教育部推動各類指標型專案計畫，有利於技職實務教育發展 O6.政府推動新南向政策，提升學生前往海外見學、實習、研修、參展與競賽機會，以及東南亞國家學生來台就讀，開拓生源，有助於學校培育具國際觀之商業人才 O7.高齡社會來臨，橘色經濟崛起，有利終身學習之推廣 O8.社會各界對於降低學用落差之呼聲與跨域人才需求日益增加 O9.「無接觸經濟」興起，教育部重點培力非資通訊學生的資通訊數位科技能力 O10.政府補助就讀私立大學學費，拉近公私立學雜費差距有利招生 O11.台商回國投資增溫，就業機會增加	T1.少子女化及國人有先一般大學後技職校院，及先國立後私立觀念，生源質量均有下降趨勢，且本校上游商業與管理學群、外語學群生源近 5 年大幅衰減 T2.目前大專校院高教與技職體系定位愈來愈模糊，讓原本競爭激烈的技專校院，又面臨一般大學的競爭，挑戰日益嚴峻 T3.政府政策與教育經費分配重工輕商，不利商管類學校發展 T4.現行租稅減免優惠制度不利於私立技職校院之勸募 T5.生源入學成績 PR 值逐年下降，學生同儕間異質性增高