

學校 SWOT 分析

優勢(S)	劣勢(W)
<p>S1. 連續 7(2016-2022)年榮獲 1111 人力銀行調查「企業最愛大學」私立科技大學第 1 名，社會評價高，建立商業與管理特色發展學校形象</p> <p>S2. 擁有穩定且相對高的註冊率，近 3 年平均新生註冊率達 96%以上</p> <p>S3. 近年教育部校務類評鑑均榮獲通過佳績，辦學績效受社會及學生肯定</p> <p>S4. 榮獲教育部品德教育、生命教育特色學校、友善校園、三好校園典範學校等榮譽，培育高品德學生</p> <p>S5. 雇主滿意度調查近 97%</p> <p>S6. 畢業生畢業後 1 年投入職場比率，歷年來皆達 9 成以上，畢業後 3 年，平均薪資高於全國大學平均</p> <p>S7. 具實務經驗教師占全校專任教師比率達 98.28%，有利發展技職教育特色</p> <p>S8. 本校三學院分別通過華文商管教育認證組織 (ACCBE) 全院認證、台灣評鑑協會「教學品保服務計畫」及中華工程教育學會 (IEET) 國際教育認證最高年限認證</p> <p>S9. 位居新北市工商發展核心區域，地點佳、交通便利且生活機能佳</p> <p>S10. 學校財務穩健，董事會健全且支持校務發展</p>	<p>W1. 學校為商業服務類屬性，不易承接大型研究、產學案；技術研發、專利技轉較理工科系不易</p> <p>W2. 國際知名度不高，招收外籍生不易</p> <p>W3. 位於板橋精華地段，雖地理位置優越，但擴充不易</p> <p>W4. 學生家庭經濟不利者占比高</p> <p>W5. 學生語言能力與國際視野待加強</p>
機會(O)	威脅(T)
<p>O1. 我國服務業占 GDP 比重及就業人數均達 6 成以上，有利本校以培養商管人才定位之發展</p> <p>O2. 政府推動【智慧國家方案】，5+2 產業持續創新，新增六大核心戰略產業躍升，智慧商務、智慧生活特色人才需求激增</p> <p>O3. 中小企業對創新商業營運模式與智慧創新運用之需求增加</p> <p>O4. 教育部推動各類指標型專案計畫，有利於技職教育發展</p> <p>O5. 政府推動 2030 雙語國家計畫、新南向政策，提升學生前往海外見學、實習、研修、參展及競賽機會，以及東南亞國家學生來台就讀，開拓生源，有助於學校培育具國際觀之商業人才</p> <p>O6. 高齡社會來臨，橘色經濟崛起，樂齡學習人口增加</p> <p>O7. 「無接觸經濟」興起，教育部重點培力非資通訊學生的資通訊數位科技能力</p>	<p>T1. 少子女化影響生源</p> <p>T2. 高教與技職體系定位愈來愈模糊，競爭激烈</p> <p>T3. 教育經費分配不利商管類學校</p> <p>T4. 私立技職校院勸募相對不易</p> <p>T5. 生源入學 PR 值逐年下降，同儕間異質性增高</p>